COSAS

007
SE ESTRENA LA ÚLTIMA PELÍCULA
DE JAMES BOND CON DANIEL CRAIG

JAVIER GASSÓ
NUEVOS TIEMPOS PARA BOLIVIA Y ESPAÑA

LA EXPERIENCIA ROSA Y GRIS
TENDENCIAS, DETALLES Y SERVICIO INTEGRAL
PARA NOVIOS Y NOVIAS

MUJERES
LOS HILOS QUE TEJEN NUESTRAS
HISTORIAS

ESPECIAL *Novias*

LA LACTOSA
YA NO ES MOLESTOSA

NUEVO
LactoZero®
TABLETAS MASTICABLES

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD.

INTI

85 AÑOS

DE CALIDAD, DEDICADOS
A TU SALUD

40 años de Historia

HITO 1

FUNDACIÓN TOYOSA

El día 9 de Octubre de 1981 se funda la empresa **Toyosa S.A.** liderada por el señor Edwin Saavedra Toledo en la ciudad de Cochabamba.

HITO 2

RECONOCIMIENTO TMC

Empresa reconocida por Toyota Motors Corporation como distribuidor exclusivo de Toyota en Bolivia.

HITO 3

PRIMERAS UNIDADES EN BOLIVIA

Las primeras Unidades **TOYOTA** llegando a Bolivia convirtiéndose en la marca más querida por los bolivianos y manteniendo ese liderazgo durante 40 años.

SIGAMOS DEJANDO HUELLA

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR

HITO 4

DISTRIBUCIÓN DE LEXUS

Toyosa adquiere los permisos para distribuir Lexus en Bolivia, marca Premium del fabricante japonés, Toyota.

HITO 5

COROLLA CROSS HÍBRIDO

Primera empresa con vehículos híbridos en el mercado nacional. Toyosa siempre a la vanguardia.

007

SE ESTRENA LA ÚLTIMA PELÍCULA DE JAMES BOND CON DANIEL CRAIG

Por Martina Prudencio Claros

Además de la asistencia de Daniel Craig y otros miembros del reparto como Ana de Armas, en el teatro se han presentado tanto el príncipe Carlos y Camilla como el príncipe William y Kate Middleton, continuando así la tradición que tiene la familia real británica de apoyar al "agente secreto". La alfombra roja se ha llenado de atuendos impresionantes, con la intención de brindar el homenaje que merece una de las sagas de espionaje más importantes del planeta.

La premiere de No hay tiempo para morir fue la primera de una serie de eventos promocionales de Bond alrededor del mundo, los cuales beneficiarán a organizaciones que apoyan a los miembros actuales y antiguos de las Fuerzas Especiales, el Servicio de Inteligencia Secreto, el Servicio de Seguridad y el Cuartel General de Comunicaciones del Gobierno del Reino Unido.

UN ADIÓS SENTIMENTAL

En la entrada del Royal Albert Hall de Londres, una banda militar tocaba antes del evento para recibir a la multitud de invitados que han asistido a la película dirigida por Cary Fukunaga. Luego de la alfombra roja y de discursos llenos de emoción, el estreno prosiguió.

El largometraje supone el adiós de Daniel Craig en el papel de Bond tras interpretarlo en cinco películas. El actor ha declarado con lágrimas en los ojos que darle vida a este personaje ha sido uno de los mayores honores de su vida. "Me siento orgulloso por la película que hemos hecho y por las películas anteriores y aliviado porque estamos aquí, la gente puede ir a verla al cine, esto era un sueño hace un año. Y, por supuesto, un poco triste porque es mi última", dijo el actor luego del estreno, en una entrevista con Efe.

LA PRÓXIMA 007, LASHANA LYNCH

La persona que heredará el título de agente 007 que está dejando Daniel Craig será una actriz negra: Lashana Lynch. Si bien el personaje de James Bond seguirá existiendo en el universo de las películas, Nomi, una agente del M16, será la nueva protagonista de las mismas, adquiriendo el título oficial de agente 007. La revelación ha tenido una reacción muy positiva por parte de los fanáticos fieles a James Bond, quienes han llenado las redes sociales con mensajes de apoyo hacia la representación femenina negra en un universo ficticio tan importante.

La pandemia de la covid-19 obligó a posponer tres veces el estreno de la nueva entrega de la saga del agente 007 No hay tiempo para morir (No Time to Die, en inglés). Finalmente, y tras año y medio de retraso con respecto a la fecha inicialmente prevista, ha sido el martes 30 de septiembre cuando la última película del espía más famoso de todos los tiempos ha llegado al teatro Royal Albert Hall de Londres, escenario habitual de los preestrenos mundiales de Bond.

EL BRILLANTE LOOK DE KATE

La duquesa de Cambridge ha brillado con un vestido de Jenny Packham, la misma firma que escogió para asistir al preestreno de la anterior película de James Bond. Ha brillado de una manera literal, porque su largo vestido estaba lleno de lentejuelas y pedrería de un resplandeciente color dorado. Quizás se trate de un homenaje a una de las escenas más famosas de la saga de 007: en James Bond contra Goldfinger, Margaret Nolan saltó a la fama como chica Bond con el cuerpo totalmente cubierto de oro.

Kate Middleton ha completado su atuendo con unos pendientes también dorados de O'Nitaa, una firma de joyería asiática con tienda en Londres. La duquesa de Cambridge ya había combinado ambas marcas en su visita a Pakistán de 2019.

LOS DUQUES DE CORNUALLES

El príncipe Carlos y Camila no han asistido a la premiere histórica por simple entretenimiento: a los duques se les pidió asistir para agradecer los esfuerzos de los trabajadores del sector sanitario y de las Fuerzas Armadas de Gran Bretaña.

En cuanto al atuendo de la duquesa de Cornualles, esta ha escogido un vestido de color azul por el diseñador Bruce Oldfield, tan resplandeciente como el de su nuera. Estaba recubierto de pedrería plateada, a juego con el broche de diamantes que llevaba prendido. Se trata del broche "solar" de las joyas de la corona británica, originalmente perteneciente a la princesa María Luisa, una de las nietas de la reina Victoria. En 1953, la princesa lo llevó a la ceremonia de coronación de la reina Isabel II, quien si bien terminó heredándolo nunca lo ha lucido en público.

DESLUMBRANDO EN LA ALFOMBRA ROJA

Despidiéndose de su querido personaje, Daniel Craig caminó por la alfombra roja en uno de sus *looks* más coloridos y vistosos hasta el momento: un *tuxedo* con chaqueta rosa de terciopelo diseñada por Anderson y Sheppard, un elegante pantalón negro y lustrosos zapatos Oxford de charol.

Lashana Lynch, quien reemplazará a Daniel Craig como protagonista de las próximas películas, vistió un prominente vestido amarillo con tul negro por Vivienne Westwood, dando un poderoso contraste con la alfombra roja.

Louis Vuitton fue el encargado de diseñar el clásico vestido negro con tirantes brillantes que llevó la española Ana de Armas, intérprete de Paloma, la nueva cara del universo del 007. El traje sobresaliente con un profundo corte en la pierna ha dejado mucho de qué hablar.

Billie Eilish, cantante cuya canción es el principal tema de la nueva película, se ha decidido por un conjunto negro de tejido metálico diseñado por Gucci, acompañado de unas sandalias de plataforma con el logo de la marca italiana.

Rami Malek, quien impersona a Lyutsifer Safin, el villano de esta nueva película, ha vestido un infalible traje negro de dos piezas, acompañado por un moño a juego y brillantes zapatos de charol. El *look* confeccionado por Prada ha dejado al público boquiabierto.

La Madeleine Swann de James Bond es interpretada por Léa Seydoux, quien lució un vestido blanco con capa, cubierto de lentejuelas plateadas. El moño bajo y el maquillaje minimalista de la actriz lograron crear un efecto clásico para el outfit diseñado por Louis Vuitton.

Daniel Craig se ha despedido de uno de los personajes que más ha definido su carrera en la industria del cine: James Bond. A pesar de haber tenido una despedida agridulce, la serie continuará tan icónica como siempre, con personajes que están listos para revolucionar nuestras pantallas, como Nomi, la nueva agente 007. ¿Qué otras sorpresas nos traerá una de las sagas de espionaje más famosas del planeta? ■

Suave®

HAZ QUE EL BAÑO
SEA RÁPIDO Y DIVERTIDO

TUS NUEVOS COMPAÑEROS DE BAÑO

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA
Fragance
Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

DESTACADOS

OCTUBRE DE 2021

JAVIER GASSÓ 16

Nuevos tiempos para Bolivia y España.

MUJERES 20

Los hilos que tejen nuestras historias.

YANBAL 22

Joyería Uyuni: una celebración a la mujer boliviana.

ESPECIAL NOVIAS 24

Una guía para preparar tu boda, elegir el atuendo perfecto y disfrutar tu luna de miel.

#CAVA COSAS 50

Hugo Riskowsky :

La curiosidad por el apasionante mundo del vino.

FENDACE 54

La colección “frankenstein” de Versace y Fendi.

LIZZO: AUTENTICIDAD Y TALENTO 56

Marca una nueva era en la industria musical femenina

En portada: Andrea Herrera y Harold Méndez, retratados por Pablo Manzoni en el majestuoso Salar de Uyuni, posan para las nuevas colecciones de Rosa y Gris Novias, y Rosa y Gris Hombres.

GREEN TOWER
Work & Life

Green Tower es el proyecto inmobiliario de más alto nivel construido en Bolivia, concebido para transformar la manera de vivir y trabajar, elevando tu estilo de vida al máximo nivel.

Se construye combinando la mayor tecnología, calidad, seguridad, solidez y sustentabilidad. El resultado: una nueva experiencia de vida y trabajo.

www.greentowers.com +591 699 99488 /greentowersbolivia Av. Ballivián entre calles 17 y 18 de Calacoto, La Paz

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores
PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
MARTINA PRUDENCIO CLAROS
ANDREA OVIEDO
MARTINA CABEZAS

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía
ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz
CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A.
CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Esta entidad es supervisada por ASFI

RELÁJATE

TUS AHORROS CRECEN MÁS CON NOSOTROS

Abre tu
CAJA DE AHORRO CUENTA MAYOR
y recibe el

4%

de interés anual

▪ A partir de Bs 300.001

"Con la Seguridad, Solvencia y Confianza
del *Banco Número UNO en Bolivia"

www.facebook.com/BancoSolidarioBolivia/

cuenta Mayor
BancoSol

*Fuente: **Ranking Camel de Bancos 2020**, Diario La Razón edición impresa, 26 de mayo 2021.*

COSAS DE FAMOSOS

Por Martina Prudencio Claros.

Rosalía encuentra un nuevo amor.

Patria, serie más galardonada en los Premios Platino.

ROSALÍA Y RAUW ALEJANDRO CONFIRMAN SU RELACIÓN AMOROSA LUEGO DE MESES DE LANZAR INDIRECTAS A LOS *FANS*.

La relación de la artista española Rosalía y el cantante puertorriqueño Rauw Alejandro se ha confirmado gracias a una serie de imágenes que ambos compartieron en sus redes sociales, festejando el cumpleaños número 28 de la catalana. "Aunque se vaya el sol, contigo el día nunca acaba", anotó Alejandro al pie de una imagen en la que aparecían abrazados y disfrutando del verano europeo. Rosalía, por su parte, escribió "Libra y bendecida" al lado de un carrusel de fotos de la pareja, en Instagram. Luego de meses en los que les tocó a los *fans* de los cantantes esperar la confirmación de la relación (luego de ser vistos juntos varias veces en Los Ángeles), la noticia finalmente ha salido a la luz.

Los Premios Platino 2021 —que se han llevado a cabo en el recinto ferial IFEMA, en la ciudad de Madrid— han deslumbrado más que nunca. El evento, que agasaja a lo mejor de la industria cinematográfica y televisiva iberoamericana, ha tenido como anfitriones a los actores Juana Acosta y Luis Gerardo Méndez. Entre las películas ganadoras se encuentra *Las niñas* por mejor ópera prima de ficción, cuya fotografía fue dirigida por la boliviana ganadora de un Goya, Daniela Cajías. La película *Patria*, una adaptación a la pantalla grande de la legendaria novela de Fernando Aramburu para HBO, fue la que se llevó más galardones, cuatro, incluyendo el reconocimiento a mejor serie y mejor dirección.

"La casa de Gaunt: orígenes de Lord Voldemort" es el nombre de la nueva película del universo de Harry Potter, esta vez hecha completamente por un grupo de fanáticos del mundo mágico. Este proyecto —que tomó tres años en realizarse— fue financiado por *crowdfunding*, una red para conseguir donaciones monetarias, mediante Internet. De hecho, años atrás ya se había estrenado una película basada en el antagonista de Harry Potter, pero nada tan fiel a la saga original como *La casa de Gaunt* había sido llevado a la pantalla hasta el momento. Desde el vestuario hasta la banda sonora, todo concuerda a la perfección con el universo de J.K Rowling. Contando desde la historia de amor de los padres de Voldemort, hasta su caída en el lado oscuro de la magia, este largometraje desentierra los detalles más complejos del personaje de Tom Marvolo Riddle. La película ya está disponible *online* de manera gratuita.■

Película *La casa de Gaunt*

COSAS DE FAMOSOS

Seguro has visto o, al menos, oído hablar de *El juego del calamar*, la serie coreana de Netflix que ha causado furor en el mundo entero. Número uno en Bolivia y en muchas más partes del mundo, la serie ficticia reúne a personas con poco dinero para hacerlas participar de juegos letales con el objetivo de ganar un gran premio monetario. Lo curioso de las pruebas es que todas se basan en juegos infantiles tradicionales coreanos. "*El juego del calamar* es definitivamente nuestro mayor programa en otro idioma del mundo, sin duda. Solo ha salido nueve días y existe una gran posibilidad de que sea nuestro programa más grande", afirmó el CEO de la plataforma de *streaming*, Ted Sarandos. Los analistas cinematográficos afirman que, detrás de todo el terror y humor negro de la serie, hay una fuerte crítica a la sociedad altamente competitiva, lo que hace que gente de todas partes se sienta identificada.

LA SERIE COREANA *EL JUEGO DEL CALAMAR* CONQUISTA AL MUNDO ENTERO, POSICIONÁNDOSE EN LO MÁS ALTO DEL *RANKING* DE SERIES DE NETFLIX.

Angelina Jolie y el cantante Abel Tesfaye, mejor conocido como The Weeknd, han sido vistos en lo que ha parecido ser una cita romántica en un lujoso restaurante italiano de Los Ángeles. Ya había rumores de una relación entre la actriz y el cantante, quienes fueron vistos saliendo juntos del mismo restaurante y entrando en el auto de The Weeknd con destino a la casa de este en Bel Air. Hay teorías de que la canción de The Weeknd "Party Monster" habla de Jolie, con una línea que dice específicamente "Los labios como los de Angelina". Asimismo, los artistas han confirmado estar trabajando juntos en la producción de una nueva serie para HBO llamada *The Idol*. Ninguno de los artistas ha comentado sobre los rumores aun, pero para muchos está claro que su relación no es solo de amigos.

Bad Bunny ha hecho su primer debut público como enamorado al caminar por la alfombra roja de los Premios Billboard de la Música Latina 2021 del brazo de su novia, Gabriela Berlingeri. El cantante puertorriqueño no había confirmado su relación con la diseñadora de joyas antes del importante evento, en el que además ganó diez premios, incluyendo los galardones al mejor artista del año y a la mejor canción del año, por "Dákiti". "Estoy feliz con ella. [La gente] no sabe que ella me ha ayudado mucho en los aspectos emocionales cuando más lo necesitaba", confirmó el cantante, quien conoció a Gabriela casualmente, durante una cena con su padre en un restaurante de su natal Puerto Rico. Él vistiendo un traje celeste de dos piezas y ella, un vestido pegado color rosa metálico, han impactado desde el primer momento, clasificados como la pareja sensación de los premios. ■

JAVIER GASSÓ

NUEVOS TIEMPOS PARA BOLIVIA Y ESPAÑA

El actual embajador de España en Bolivia cuenta con una importante trayectoria diplomática. Llega al país con una misión que tiene como prioridad la recomposición de las relaciones bilaterales, luego del impase ocurrido durante el gobierno de transición en 2019 y 2020. Asegura que los lazos que nos unen van más allá de un tema de cooperación, hace referencia a la necesidad de fortalecer el sistema de justicia y habla de la importancia de generar agendas comunes multilaterales que incluyan temas como salud, derechos humanos y medio ambiente.

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

Javier Gassó se asume un "hombre común", mas —luego de una extensa entrevista en la que maneja con conocimiento y diplomacia temas sensibles— podemos decir que ese denominativo está lejos de describirlo.

Diplomático de carrera, nació en una pequeña ciudad en la costa del Mediterráneo; procede de una familia de clase trabajadora en la que su generación fue la primera en cursar estudios universitarios, gracias al esfuerzo que hizo España por democratizar el acceso a la educación en los años de la transición política.

Estudió Derecho y Relaciones Internacionales en la universidad de Valencia, luego en Francia para, más adelante, ingresar a la escuela diplomática. A los 26 años fue destinado como encargado de Negocios a Etiopía; ahí vivió una etapa difícil debido a la guerra que se iniciaba entre ese país y Eritrea. Recién casado, junto a su esposa María Teresa, Javier manejó una situación compleja que, como dice, "fue una manera de curtirme y de aprender a defender los intereses de España". Más adelante, otra gran escuela que le permitió tener una amplia perspectiva de la realidad fue su misión en Naciones Unidas, donde durante siete años trabajó en el Consejo de Seguridad —cuando España era miembro—. Antes de eso estuvo en Uruguay y en República Dominicana, destinos en los que se compenetró con el sentimiento y el pensar de Iberoamérica.

UN DESAFÍO LLAMADO BOLIVIA

Javier Gassó llegó a Bolivia en un momento crítico en el que las relaciones diplomáticas estaban prácticamente interrumpidas. "Nosotros, por distintas circunstancias, no teníamos una representación diplomática, la embajada estaba cubierta solamente por el personal administrativo y por un encargado de archivos que llevaba adelante los temas de carácter ordinario más inmediatos. Se consideró por ambas partes —el gobierno español y el boliviano— que era imperante solucionar esa situación anómala, sobre todo estando de cara a unas elecciones cruciales, las de octubre de 2020. Era impensable que España no estuviera representada en un momento en el que los bolivianos y las bolivianas iban a decidir su futuro al dar paso a la consolidación de la democracia". En esa línea, rememora cómo su ministra de Relaciones Exteriores decidió elevar el rango de su representación y enviarlo como representante de la misión española.

Buscaban una persona con la capacidad de ver las cosas con cierta perspectiva y reconstruir aquellos lazos que estuvieron a punto de romperse, "me siento muy honrado de que pensaran en mí para avanzar en ese proceso de reconstrucción de relaciones", explica.

LA VISITA DEL VICEPRESIDENTE CHOQUEHUANCA A ESPAÑA

Luego de acompañar al vicepresidente de Bolivia en su primera visita de trabajo a España, el embajador Gassó destaca hechos relevantes como que la autoridad boliviana haya sido recibida por Su Majestad el rey. "Como jefe de Estado, el rey no recibe a todas la autoridades que pasan por Madrid, ya que tiene una agenda muy apretada; sin embargo, en esta ocasión estuvo muy dispuesto a tener una reunión lo que es muy significativo y demuestra el punto en el que se encuentran nuestras relaciones bilaterales", comenta al acotar que, con motivo de la posesión del actual presidente boliviano democráticamente electo, Su Majestad recorrió casi 12 mil kilómetros para acompañar a Luis Arce y a los bolivianos y bolivianas. "A partir de ese momento, en el que España estuvo representada por la más alta autoridad, empezamos un trabajo minucioso para volver a fijar una agenda entre Bolivia y España", complementa.

UNA AGENDA QUE VA MÁS ALLÁ DE LA COOPERACIÓN

La cooperación es un pilar fundamental en las relaciones bilaterales, pero la agenda entre nuestros países va más allá; "existe alrededor de 260 mil bolivianos en España, cerca de 20 mil españoles viviendo en Bolivia, nuestra relación es tan intensa que no se puede limitar a una relación de socios. Tenemos relaciones académicas a través de universidades, económicas a través de muchas empresas españolas que invierten en Bolivia, y culturales con vinculaciones entre creadores de ambos países", afirma Javier Gassó al mencionar como ejemplo los Premios Platino del cine

iberoamericano, celebrados hace algunas semanas, en los que hubo una importante presencia de bolivianos.

EL INFORME DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El informe de una entidad académica, como lo es el centro de estudios de la universidad de Salamanca, no tiene ninguna vinculación ni con la administración ni con el gobierno español, afirma Javier Gassó, al hacer referencia al análisis de los datos informáticos de las elecciones y las conclusiones de los mismos, que fueron solicitados por la Fiscalía boliviana.

¿Y LA JUSTICIA EN BOLIVIA?

Cuando el embajador Gassó habla de cooperación comenta que España viene trabajando con Bolivia el tema de la justicia desde hace mucho tiempo, intentando acompañar el fortalecimiento del sistema. "Si hay algo en lo que coinciden todos los interlocutores con los que he conversado este año es que es necesario fortalecer el sistema de justicia en muchos aspectos, empezando por garantizar la independencia de los actores como ser jueces, fiscales, así como de todo su aparato administrativo. Garantizar el acceso de la población a la justicia acompañado por mecanismos de informatización que permitan agilizar las decisiones de jueces y tribunales", explica, al hacer referencia al acuerdo firmado entre la Misión española, la Unión Europea, Naciones Unidas y los diferentes actores del sistema judicial boliviano como el ministerio de Justicia, Tribunal Supremo, el Consejo de la Judicatura, la Fiscalía y el Tribunal Medioambiental.

EL CASO DE JEANINE ÁÑEZ

"Estamos siguiendo con mucha atención las decisiones que están tomando los órganos judiciales con relación a los distintos procesos que están abiertos. Consideramos que una de las grandes falencias del sistema de justicia boliviana es la institución de la detención preventiva, que no solo afecta a personas que están sometidas a un proceso como es el relacionado con el denominado golpe de Estado, sino que afecta a muchas otras personas que están detenidas preventivamente". Complementa que, en todos los casos, debe garantizarse lo que se denomina tutela judicial efectiva, así como el respeto a derechos humanos para aquellas personas privadas de libertad —que incluye el derecho a la salud física y psicológica—. "Confiamos que el Estado boliviano garantice esos derechos, para lo que cuenta con el apoyo de la comunidad internacional, en especial de organismos con experiencia, Naciones Unidas y la oficina de la Alta Comisionada de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, quienes se encuentran haciendo un seguimiento a casos concretos en Bolivia", complementa.

UNA MIRADA A IBEROAMÉRICA

En la última cumbre en Andorra se contó con un significativo número de jefes de Estado quienes reiteraron su compromiso con Iberoamérica. "Es cierto que el continente está polarizado, pero hay temas, como el de la salud, que muestran una conciencia común que se traduce en cómo enfrentar una pandemia unidos", dice al contextualizar que en la cumbre, países tanto progresistas como conservadores coincidieron en que la salud debe ser considerada un bien público global y en la necesidad de equidad y solidaridad en el reparto de las vacunas. Es así que, dentro de ese proceso, España, que logró una vacunación más rápida y efectiva, se comprometió a compartir vacunas con Iberoamérica y mandó a Bolivia 600 mil dosis.

UNA RELACIÓN DE HERMANDAD ENTRE BOLIVIA Y ESPAÑA

"Estamos reconstruyendo una relación desde el respeto mutuo, construyendo agendas comunes multilaterales en temas como los derechos humanos, el feminismo, la lucha contra el cambio climático, en busca de una visión conjunta de ambos países". Se ha logrado, explica, proyectar la consolidación de las relaciones bilaterales más allá de los difíciles momentos vividos en el pasado.

UN PAÍS IMPACTANTE

Bolivia es, para Javier Gassó, un país impactante: "los paisajes son sobrecogedores, el Salar de Uyuni es único en el mundo, es un lugar mágico. Tuve el gusto de poder visitarlo junto a mi esposa y mis hijos y quedamos sorprendidos", comenta.

El embajador aun tiene pendiente conocer la Amazonía, habla sorprendido de los chefs, la oferta y la calidad gastronómica boliviana. Disfrutó de un Aptapi en Carabuco, se maravilló con los glaciares y espera el momento de descubrir los vinos de Tarija. ■

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

¿Cuál es nuestro compromiso?, ¿qué sacrificamos?, ¿qué priorizamos?, son preguntas que generan más preguntas al momento de ser madre, hacer empresa o capacitarnos. Marcia Calderón, Cristina Monasterio, María Reneé Centellas, Carmen Almendras, Cecilia Campero, Érika Ewel, Carla María Berdegué y Jenny Cárdenas hablaron de sus vidas, se tomaron un momento para recordar, pero sobre todo para mirar hacia el futuro, aquel que construimos como mujeres abriendo paso a nuevas generaciones para que no se hable más de diferencias, desequilibrios, inequidad, violencia y feminicidios.

Desde el empresariado, se compartió una mirada de compromiso con el trabajo y con cualquier iniciativa que permita la superación de otras mujeres, la defensa de sus derechos y el apoyo a quienes sufren violencia.

Por otro lado, estar fuera de un esquema laboral tradicional y vivir en el mundo de la cultura y el arte conlleva, como en todos los espacios, importantes desafíos. Todavía es incipiente el protagonismo de las mujeres en un área en la que los hombres históricamente tuvieron hegemonía. Crean, sueñan

MUJERES

LOS HILOS QUE TEJEN NUESTRAS HISTORIAS

COSAS, con motivo de celebrar el Día de La Mujer Boliviana, abrió un espacio a mujeres maravillosas, que cuentan con la capacidad de imprimir magia al crear momentos únicos y replantear el rol de la mujer en diferentes espacios.

y avanzan orgullosas por la vida marcando a su paso el camino para que otras puedan transitarlo.

La vida que planeamos no es generalmente la que vivimos. ¿Y si por algún motivo tengo que modificar mis planes? Puede ser por la necesidad de acompañar la formación de un hijo o la búsqueda de nuevas fronteras cuando ves que se abren posibilidades de crecer en el trabajo. Y ahí estaban, ellas, una trabajando desde las finanzas para dar oportunidades a mujeres y otra preparando valijas para emprender en otro país.

Hay algunos espacios que se generan para abrir nuestros corazones y hablar en voz alta, mirarnos y reconocernos en las demás al compartir experiencias de vida como el divorcio, la viudez e, incluso, el valor de la familia y la satisfacción de ver a todos profesionales y comprometidos.

Vivir y trabajar en un entorno machista ha llevado a muchas a sentirse intimidadas y a guardar silencio, pero el encontrar apoyo en otras mujeres motiva a crear una red solidaria para que ninguna pase por lo mismo.

Los abrazos ayudan a cerrar un momento mágico. Cada quien lleva una enseñanza, una reflexión y la complicidad con personas, a quienes, desde hoy, ya pueden llamar amigas. Cada una regresa a su rutina con el deseo de cambiar los desequilibrios. Un primer paso, el cuestionarse: ¿y si pudiésemos crear más espacios como este?, ¿si pudiésemos ser agentes de cambio compartiendo nuestras realidades? Solo tenemos que aprender a escucharnos, porque el cambio empieza contando tu historia.■

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Con Amaszonas paga tus boletos hasta en

24 CUOTAS MENSUALES SIN INTERÉS

Apersónate por cualquier oficina de Amaszonas a nivel nacional, llena el formulario de solicitud y presenta tus documentos en función a tu actividad o fuente generadora de ingresos

amas c/u/o/t/a/s

• 901 10 5500 • 715 41 678
www.amaszonas.com

YANBAL

JOYERÍA UYUNI: UNA CELEBRACIÓN A LA MUJER BOLIVIANA

Para celebrar el Día de la Mujer Boliviana, Yanbal —como parte de la campaña "Hecho en Latinoamérica", que resalta el orgullo de ser una marca creada por y para latinos y latinas—, eligió a Bolivia como protagonista del catálogo de la Campaña 11. Esta se retrató en los magníficos paisajes del Salar de Uyuni, con una producción que sumó el talento de creativos y profesionales bolivianos para dar a conocer la nueva línea de joyas de la marca. De la mano de Cecilia Zelaya, gerente general, y Daniela Fiocchetta, directora de comunicaciones, entérate de cada detalle de esta espectacular campaña y de la celebración que propone Yanbal a las mujeres del país.

Por Redacción COSAS/ Fotos Sedrich Céspedes

Al momento de describir cómo Yanbal celebrará a la mujer boliviana en su día, explican que lo harán con la nueva colección de Joyería Uyuni. Se trata de un diseño en baño de oro y plata que se inspira en la belleza de Bolivia y sus paisajes, como el místico Salar de Uyuni, y en la delicadeza y fuerza de la mujer boliviana.

Esta colección es la protagonista del catálogo de la Campaña 11, para el cual se hizo un importante despliegue con producción nacional, destacando el talento boliviano.

Como homenaje a la mujer boliviana en su día, el 11 de octubre Yanbal invita a todos a celebrar a través de un evento virtual donde, junto a Desirée Durán, podrán apreciar el material de inspiración, conocer las experiencias de quienes participaron del desarrollo de la campaña, además podrán disfrutar de un segmento musical a cargo de Mayra Gonzales y, con solo registrarse y disfrutar del evento, participarán de un sorteo de kits de productos Yanbal y de un viaje al fantástico salar de Uyuni para dos personas.

¿Cómo define Yanbal la belleza?

Yanbal apoya la libertad e independencia financiera de las personas a través de la belleza responsable, con productos que cuidan el planeta y a las personas. Sus catálogos muestran una belleza diversa, inclusiva y real, porque busca que cada persona en el mundo se sienta bien consigo misma.

¿De qué trata la nueva campaña de Yanbal?

Yanbal es una marca orgullosamente latina, por lo que quiere hacer brillar lo latino en el mundo, y en esta ocasión ha elegido a Bolivia como la protagonista del catálogo de la Campaña 11 que está vigente en octubre, en homenaje a la mujer boliviana.

Lo mejor de todo es que la producción ha sido 100% boliviana, desde las modelos, los diseñadores y la producción audiovisual.

¿Quiénes han colaborado y quiénes la protagonizan, y por qué?

Las modelos de la campaña son Jimena Suárez y Miranda Montealegre. Jimena es una bloguera de viajes muy querida y conocida por su labor promoviendo nuestros hermosos paisajes y cultura. Miranda es una modelo cochabambina, de madre camireña y padre potosino, con una mezcla de etnias que enamoró a la revista Vogue. Además, busca revalorizar la belleza étnica boliviana.

El styling es clave en toda producción, y en esta ocasión se recurrió al talento de diseñadores bolivianos como Érika Suárez para Kaia, María Luisina, Mónica Payne y ADELA de

Francisco Arce. Sus creaciones combinaron a la perfección con la colección de Joyas Uyuni y el maquillaje Yanbal que, de la mano de la talentosa Dayana Espada, resaltó aún más la belleza natural de las modelos.

En el catálogo se puede encontrar también el neceser "Bella x naturaleza", creado por los diseñadores de moda Los Hijos de Ramón e inspirado en la mujer boliviana y sus raíces. El neceser está elaborado en tela 100% algodón chiquitano, obtenido de manera sostenible, pintado a mano y con llavero tejido también a mano y de algodón chiquitano.

Finalmente, todo esto se refleja mágicamente en fotos y videos que nos transportan a Uyuni y nos hacen sentir la majestuosidad del lugar desde la óptica de Eduardo Salvatierra y Sedrich Céspedes.

¿Qué opinan las protagonistas sobre la campaña?

Jimena Suárez: "Lo que más me gustó fue la confianza que Yanbal puso en nuestro equipo para lograr este resultado tan fascinante".

Miranda Montealegre: "Estoy muy orgullosa de ser portada del Catálogo y representar a las mujeres mestizas, criollas e indígenas de Bolivia".

Eduardo Salvatierra: "El mayor desafío para lograr esta megaproducción fue usar las condiciones extremas del Salar de Uyuni a nuestro favor para resaltar lo más hermoso de las modelos, las joyas y, por supuesto, el paisaje".

Sedrich Céspedes: "Me encantó ser parte de esta Campaña porque busca resaltar la belleza natural, es decir, sin retoques fotográficos. Como fotógrafo me importa bastante aportar con mi punto de vista y apoyar campañas como esta".

¿A quién está dirigida? ¿Qué valores y sentimientos debería asociar la mujer que use Yanbal?

Yanbal es para todas las personas que les guste cuidarse y sentirse bien, que saben elegir por ellos mismos y a su vez confían en un buen consejo.

Esta campaña en especial está dirigida a aquellos que saben lo que quieren y están orgullosos de ser quienes son, bolivianos orgullosos de sus raíces. ■

Especial NOVIAS

La experiencia Rosa y Gris

Tendencias, detalles y servicio integral para novios y novias

Fabiola Manzano y Eliana Landívar, de Rosa y Gris Novias y Rosa y Gris Novios, respectivamente, comparten con COSAS sobre las novedades de ambas empresas, el recorrido de las mismas y todos los detalles de la increíble producción para las campañas de Pronovias y Protocolo mostrando las colecciones 2021-2022. Conoce más de la apuesta de ambas empresarias, aquella que te permite vivir una experiencia única.

Foto por Pablo Manzoni.

Foto por Pablo Manzoni.

Foto por Pablo Manzoni.

UNA GRAN PRODUCCIÓN

"En busca de algo nuevo y relanzarnos después de la pandemia es que surge la idea de realizar esta importante campaña en el salar de Uyuni. Andrea Herrera viste un vestido de Pronovias y Harold Méndez viste un traje de Protocolo", comparte Fabiola. Eliana, por su parte, explica que "viajamos con un equipo de 15 personas, gracias a Amaszonas, al maravilloso salar, para crear unas fotos espectaculares. Los protagonistas de esta producción posaron para el lente del talentoso Pablo Manzoni. Juntos lograron unas imágenes inigualables. El alojamiento y parte del escenario de dicha producción fue el majestuoso hotel Palacio de Sal de Juan Gabriel Quesada, y toda la logística estuvo a cargo de Hidalgo Tours, que no dejó escapar ni un solo detalle. El arreglo de maquillaje y peinado fueron realizados por el experto Marcelo González de la peluquería MAM. Todo el material audiovisual fue captado por Media Film y Kanaudt Studio, y la coordinación de este viaje no podía estar en mejores manos que las de Gastón Serrano".

PRONOVIAS Y PROTOCOLO NOVIOS

Al momento de hablar sobre sus marcas, Fabiola inicia explicando el valor de que en Bolivia exista la

representación oficial de destacadas marcas mundiales como Pronovias: "es la marca líder a nivel mundial de la moda nupcial. Ellos son los pioneros en crear colecciones prêt-à-porter, es decir, colecciones listas para ser usadas. La historia de esta marca inicia con su dueño, quien se encargaba de vender encajes a los diseñadores en Europa y, al notar la cantidad de pedidos de diseño, se le ocurrió la idea de tener vestidos listos e inicia la marca Pronovias hace 50 años. Entonces, estamos súper orgullosos de tener una marca pionera en Bolivia y de ser los representantes. Nosotros vendemos a los mismos precios de lo que te costaría en Europa o en EE. UU. Gracias a las citas virtuales hemos podido saber de clientas que viajan a otro país a buscar vestido, pero que, al cotizar el mismo con Rosa y Gris, se sorprenden por tratarse del mismo precio. Además, deben volver meses después para ver las alteraciones, que tienen un alto precio. Nosotros contamos con los vestidos de la colección de Pronovias y la lanzamos cuatro veces al año a través de nuestros trunk shows, cuando presentamos lo último que hay de la marca a un precio especial durante los cinco días de duración del evento".

Eliana explica que Rosa y Gris Novios también cuenta con las mimsas ventajas. "En el tema de los novios la marca estrella que representamos es Protocolo muy reconocida en España e internacionalmente. La misma nace en Zaragoza y lleva 30 años en el rubro de la ceremonia y 113 años de experiencia en el mundo textil. El creativo de la marca Mariano García nos ofrece, en cada colección, diseños modernos y exclusivos, ya que él mismo crea el diseño, desde las telas. Adquirir un traje Protocolo es algo más que vestir, es imprimir un sello de distinción y estilo en un gran momento de su vida".

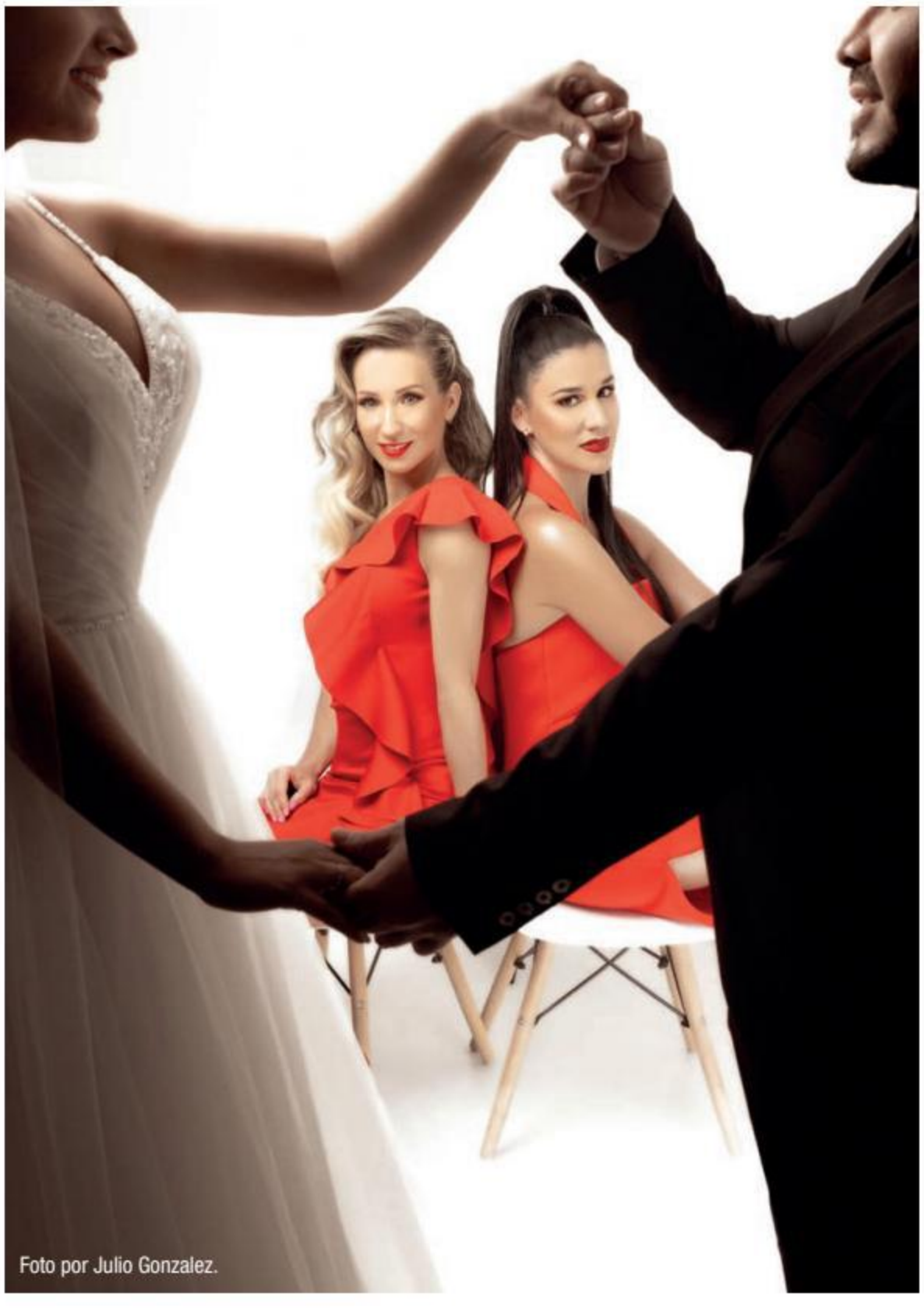


Foto por Julio Gonzalez.

LA EXPERIENCIA ROSA Y GRIS NOVIAS Y NOVIOS

"En Rosa y Gris celebramos a cada novia que entra a la tienda", cuenta Fabiola, quien habla con emoción: "Al considerarnos una opción, nosotros creamos una experiencia, ya que te acompañamos en la selección del vestido, el arreglo del mismo y nos encargamos de que estés con el look total y completo. Hacemos tres pruebas de vestido, hasta que quede perfecto, una prueba de peinado y maquillaje, para aprovechar de hacer un simulacro del día de la boda. Esto permite ver cómo combina cada detalle, como el velo, las joyas y todo lo necesario. Además, el día de la boda vamos y te vestimos, para que todo salga perfecto. Lo más valioso para nosotros es la referencia de cada novia", expresa y añade que "queremos que el cliente elija nuestra marca incluso antes de ver los vestidos, queremos que quiera vivir la experiencia de servicio integral que ofrece Rosa y Gris".

Eliana coincide con Fabiola y comenta que "nosotros, más allá de venderte una prenda, te vendemos una experiencia, te acompañamos desde el primer día hasta el día de tu boda, tomando en cuenta todos los detalles, con atención personalizada como, incluso, asesorar a la familia acerca de qué vestir, dónde acomodarse el día de la boda, entre otras cosas".

Más allá de las propuestas para novios, Rosa y Gris también cuenta con opciones de prendas, para mujeres y hombres, destinadas a ocasiones especiales como celebraciones de 15 años, graduaciones y eventos de gala. De esta manera, se puede vivir la experiencia de ambas tiendas para diferentes eventos.

GRANDES EMPRESARIAS

Ambas empresarias comparten su historia con agradecimiento y humildad. Fabiola cuenta que "Rosa y Gris es el resultado de 30 años de trabajo y sacrificio de mi madre Norma Bonino. Me incorporo el año 2010 y el 2016 lanzo la tienda especializada en novias–rediseñada por Juan Carlos Menacho–, aquella ahora refleja lo que es la la empresa y su servicio personalizado. Gracias a la pandemia logramos ofrecer las citas virtuales, me capacité y desarrollamos este servicio que ha resultado ser un éxito. Esto nos ha permitido ofrecer vestidos a todo Bolivia y mantener la calidad en servicio y cuidado al detalle que caracteriza a Rosa y Gris Novias. Gracias al apoyo de nuestras novias virtuales este año cumpliremos 35 años de aniversario".

Eliana cuenta que "soy parte de una historia que comenzó hace 30 años con el deseo de mi madre, Leticia Bruun, de vestir con elegancia y sofisticación a los hombres bolivianos. Mi camino a estudiar Diseño de Modas en Buenos Aires fue natural, al terminar e instalarme en Santa Cruz mi compromiso con la moda creció y comencé a buscar nuevas líneas, ampliamos nuestros espacios y nos esmeramos por ofrecer facilidades para brindar la mejor atención", finaliza. ■

Juan Gabriel Quesada

El líder detrás del místico Palacio de Sal

Juan Gabriel Quesada, fundador del hotel Palacio de Sal, cuenta en entrevista con COSAS la reveladora historia vivida por su padre que inspiró la creación del primer hotel hecho de sal en el mundo, los servicios de calidad que provee el establecimiento y las opciones que ofrece el mismo para parejas en la pedida de mano, boda y luna de miel.

Juan Gabriel Quesada empezó en el ámbito de los negocios a temprana edad, creando la empresa de eventos Fest Group. Tras la muerte de su padre –el señor Juan Quesada Valda, promotor y pionero del turismo en el salar, además de ser quien soñó la idea de construir el Palacio de Sal, el primer hotel de sal en el mundo–, Juan Gabriel se juntó con su mamá, hermana, Humberto (su mano derecha) y un equipo comprometido con el turismo, con el objetivo de continuar con el legado de su padre y cumplir sus sueños: convertirse en referentes del turismo, hotelería y gastronomía del sur de Bolivia y crear el Palacio de Sal. Crecieron empresarialmente hasta consolidarse como una corporación, HidalgoCorp, que ahora cuenta con hoteles, restaurantes, transporte y operadoras de turismo, siendo líderes del mercado.

Hablemos del Palacio de Sal, el concepto del hotel y la apuesta por el turismo en Bolivia, en especial Uyuni.

Palacio de Sal nace bajo una loca idea de Juan Quesada Valda, quien, en una travesía en bicicleta al salar, quedó varado y tuvo que pasar la noche en medio del desierto de sal. Al día siguiente, por el lugar donde él se encontraba pasó una caravana de llamas que en sus espaldas llevaban bloques de sal para realizar el Trueque y él, al ver la similitud que tenía el bloque de sal con un adobe, y al haber necesitado un lugar donde dormir, se preguntó, ¿será que se puede construir en sal? De ahí nace la idea de levantar el famoso hotel de sal.

Una vez finalizada la obra del primer Palacio de Sal, este fue un referente del turismo en Bolivia, convirtiéndose en el ícono del salar para mostrar al mundo la maravilla natural del Salar de Uyuni. Después de la pandemia, como corporación apostamos al mercado nacional con el lema: "Conoce primero Bolivia, que Bolivia enamora".

¿Qué novedades encontramos en el Palacio de Sal?

Palacio de Sal te invita a vivir experiencias únicas y diferentes, desde el hecho de dormir en un iglú de sal, degustar comida fusión boliviana, probar un chuflay o un café boliviano, disfrutar de hermosas vistas al salar, o sentarte frente al calor de una chimenea, además de

relajarte con una piscina atemperada, disfrutando el paisaje del salar, o relajarte con tratamientos en sal o terapias de masajes con elementos de la región altiplánica.

¿Cuál es la importancia de apoyar el turismo interno? ¿Por qué realizar tu boda o luna de miel en el Palacio de Sal?

Muchos de los bolivianos sueñan con casarse en el Caribe, sin darse cuenta de que en su país tienen una maravilla natural como es el Salar de Uyuni donde, aparte del maravilloso y único paisaje, tenemos una logística de primer nivel, para hacer de tu boda soñada una realidad, a la altura de cualquier boda en el Caribe u otro lugar del mundo, además de poder vivir la experiencia de dormir en un hotel 5 estrellas de sal, y que además estás a una hora de vuelo de cualquier ciudad de Bolivia, por lo cual no tendrás que sufrir con los vuelos largos y esperas en los aeropuertos.

Sin duda alguna, el salar es un destino que enamora a propios y extraños, y más aún es el destino ideal para parejas, ya que puedes perderte en la inmensidad del desierto junto a la persona escogida, para pasar momentos únicos e inolvidables. Tenemos paquetes mágicos para cada momento romántico, como puede ser las pedidas de mano, lunas de miel, entre otros.

Hablemos de la pandemia y el golpe a la industria del turismo, ¿cómo apoyar?

El rubro del turismo y la hotelería fueron los más afectados por una pandemia que nos tuvo más de ocho meses sin trabajo, y que al margen de ello tuvimos que reinventarnos para poder sobrevivir, enfocándonos en el mercado nacional. En tal sentido es que creamos el eslogan: "Conoce Bolivia, que Bolivia enamora", para incentivar a los bolivianos a que conozcan su país antes de salir al extranjero.

¿Cómo contactarlos para conocer más?

Para contactarse con nosotros pueden hacerlo a través de WhatsApp al número 71790464 o pueden encontrarnos en las redes sociales como Hotel Palacio de Sal. ■

D' EtiquetA Rental

Elegancia, experiencia y eficiencia

La empresa D'Etiqueta, gerentada por Mónica Limpias Chávez, es reconocida por su liderazgo en el equipamiento de eventos. En entrevista con COSAS comparte sobre la experiencia de la empresa, la incursión en una nueva línea de manteles, la calidad en servicio y gran equipo que distingue su trabajo, así como las tendencias recientes en la organización de bodas en estos nuevos tiempos.

Por Redacción COSAS.

Hablemos de la propuesta de D'Etiqueta para el 2021–2022, ¿qué novedades tienen?

En D'Etiqueta nos definimos en permanente evolución. Ahora estamos trabajando en una nueva línea de manteles inspirados en las tendencias del momento, que giran en torno a lo natural, lo campestre y la luz del día. Hace ya varios años que incursionamos en el diseño textil, con el objetivo de tener manteles con estampados exclusivos. Somos los únicos en crear mantelería innovadora.

¿Por qué elegirlos y qué los diferencia?

Nuestro equipamiento para eventos, ya sean sociales o corporativos, grandes fastos o celebraciones íntimas, es de óptima calidad, renovado constantemente y cuidadosamente elegido en línea con las últimas tendencias en diseño. Importamos nuestros productos de diversos países, además de contar con una línea de artículos de nuestra propia creación.

Dicho esto, el asesoramiento personalizado es uno de nuestros puntos distintivos. El menaje de mesa es nuestra pasión y profesión, por lo cual es para nosotros un placer asesorar personalmente a nuestros clientes. Esta asesoría parte de nuestro amplio conocimiento y larga tradición en el rubro, en línea con las normas de etiqueta internacionales y con las últimas tendencias en estilo. Es así que tenemos el conocimiento y la experiencia para aconsejar al cliente respecto al menaje más adecuado para su evento, siempre tomando en cuenta, por supuesto, sus gustos y deseos personales.

En definitiva, lo que nos diferencia es nuestra excelente calidad de servicio. Contamos con toda la capacidad logística y el equipo humano necesarios para ofrecer un servicio de calidad y garantía en todo el territorio boliviano. A la entrega del equipamiento solicitado, que llega en cajas y embalajes especialmente hechos por nosotros para su traslado, nuestro personal comprueba que cada artículo esté en un perfecto estado de conservación.

¿Cuál es la experiencia de trabajar con D'Etiqueta al momento de planear una boda?

D'Etiqueta es eficiencia, elegancia y experiencia. Nuestro compromiso firme es distinguirnos, no solo por la calidad de nuestro equipamiento, sino también por la calidad de nuestro servicio. Una persona que entra en D'Etiqueta sabe que está en buenas manos.

Hablemos de algunas bodas en las que hayan trabajado o estén planificando y quieran mencionar.

Hemos hecho bodas de todo tipo, tamaño y en una diversidad de lugares. Tenemos la fortuna de trabajar con los mejores profesionales del rubro de eventos, motivo por el cual hemos realizado bodas espectaculares. Por ejemplo, ahora estamos coordinando una boda en Tarija. Las celebraciones durarán tres días y llevar nuestro servicio a otro departamento conlleva una logística impecable que nosotros como empresa estamos plenamente facultados para brindar. Esta boda promete ser muy especial ya que se llevará a cabo en un viñedo, un escenario realmente de película.

¿Cómo se han adaptado sus servicios a los nuevos tiempos ("bodas pandemia", encuentros íntimos, etc.)?

Las circunstancias del último tiempo han propiciado eventos de tamaño reducido, diurnos y en espacios abiertos. La exigencia más importante ha girado en torno a la bioseguridad. Esto no ha significado mayor cambio para nosotros, ya que nuestro estándar de bioseguridad siempre ha sido el más exigente. Por lo tanto, puedo afirmar con firmeza que gracias a nuestro profesionalismo, la empresa estaba plenamente preparada para estos tiempos. Dicho esto, nos alegra constatar que, con la mejora de la situación, las celebraciones están volviendo a ser como eran porque la gente ahora más que nunca desea festejar la vida con sus seres queridos.

Hablemos del talento de la empresaria y su equipo de trabajo detrás del importante negocio.

Una empresa es la gente que trabaja en ella. Un empresario puede ser muy talentoso, pero necesita un buen equipo de trabajo para realizar grandes cosas. El éxito de D'Etiqueta radica en la eficiencia y profesionalismo de nuestro personal. Contamos con un equipo magnífico que tiene como objetivos la excelencia en el trabajo y la satisfacción del cliente.

Después de haberse consolidado como líderes en el mercado cruceño, ¿cuáles son sus pasos a futuro?

Me atrevo a decir que nuestro liderazgo se ha consolidado no solo en el mercado cruceño, sino a nivel nacional. D'Etiqueta se proyecta siempre en crecimiento, a la cabeza en innovación y en calidad de servicio. Nos hace ilusión seguir trabajando con los mismos valores de ética profesional que nos han guiado hasta ahora; seguimos con la misma pasión desde el día uno. ■

Bodas y pandemia ¿Buena combinación?

La pandemia ha cambiado muchas cosas para siempre, incluyendo la perspectiva popular para planear bodas anterior al coronavirus: eventos extravagantes y con miles de invitados. Sin embargo, la crisis mundial ha llevado a que muchas parejas alrededor del mundo se cuestionen la importancia de una gran fiesta en comparación al verdadero valor íntimo de una unión tan significativa como lo es el matrimonio.

Por Martina Prudencio Claros /
Fotos Shutterstock.

Las bodas en pandemia han servido para reagruparse con los seres queridos y apoyarse los unos a los otros haciendo frente a las pérdidas que causó el virus. Las expectativas para estas celebraciones han cambiado drásticamente, dejando de lado la extravagancia y volviendo al núcleo cercano para casarse. Te invitamos a conocer las tendencias originarias del 2020 que volvieron más fuertes que nunca este año.

TENDENCIAS DEL 2021

• Las microbodas

Ahora más que nunca, la simplicidad y practicidad de los eventos se han convertido en aspectos clave para celebraciones en la pandemia. Las bodas con menos de cuarenta personas no solo permiten que los novios pasen tiempo de calidad con cada uno de los presentes, sino que estas microcelebraciones dan espacio a que se gaste más dinero por invitado, creando una experiencia inolvidable para todos ellos. Estos festejos reducidos también se caracterizan por contar con una gran cantidad de detalles personales y realizarse en lugares inesperados en los que, contando con más gente, sería imposible celebrar una boda.

• *Fashion statements*

Gracias a los meses enteros en los que el mundo se la pasó en piyama, una boda es la excusa perfecta para *outfits* arriesgados y fuera de lo común, ahora más que nunca. Las novias están siendo extraordinariamente creativas, optando por salirse de las reglas tradicionales con trajes de pantalón, vestidos cortos, brotes de colores fuertes en los accesorios y zapatos, y una mezcla audaz de texturas. Los novios, por su parte, no se quedan atrás: están en tendencia los trajes con estampados y de colores brillantes.

• Celebraciones con secuelas

Reducir el número de invitados tiene sus ventajas, como la posibilidad de planear una boda que dure varios días. Gracias al dinero ahorrado el día mismo de la boda, la nueva tendencia es planear una serie de celebraciones a lo largo de varios días con el mismo grupo reducido de gente, o con diferentes personas. Actividades especiales como hacer un tour gastronómico de la ciudad o tener un agradable picnic en una ubicación rural son posibles con menos gente.

• Sostenibilidad

A pesar de que la sostenibilidad no es una tendencia, cada vez más parejas optan por una boda amigable con el medio ambiente. Ya sea con un matrimonio al aire libre, confeti biodegradable, invitaciones hechas de papel reciclado, utilizar un vestido de segunda mano alterado a tu gusto o eligiendo un menú vegano/ vegetariano, las bodas más sostenibles ofrecen miles de posibilidades para celebrar tu día especial minimizando la gran huella de carbono que dejan las bodas, sin alterar la esencia de la celebración.

• Tecnología

El rol de la tecnología en nuestras vidas diarias ha aumentado monumentalmente estos dos años. En la industria del *wedding planning* no hubo excepción: durante la cuarentena, miles de personas se han casado sin invitados, permitiendo que sus seres queridos los acompañen vía zoom. A pesar de que la nueva normalidad se va asentando, dándonos modos de volver a estar juntos, la tecnología en las bodas está para quedarse. La tendencia trae consigo sesiones de fotos virtuales, invitaciones electrónicas e, incluso, hacer *livestream* de la ceremonia para los que no pueden asistir.

• Matrimonio en casa

Costumbre hace décadas, para luego ser considerados como opciones en caso de presupuestos modestos, ahora en tendencia, los matrimonios en casa son la perfecta opción para tener una boda más personal y sentimental. Aparte de la practicidad de casarte donde vives, y el ahorro obvio por no tener que alquilar un local, estas celebraciones en casa permiten una experiencia única y completamente personalizable. ■

Alianzas Forever

Hay detalles que dejan **huella** *en nuestro destino,*
deja la tuya en una alianza Forever

Imperio
joyas

Pronto ...
Imperio te ayudará a brillar
en ese momento...

Sucursal Equipetrol
Av. San Martín esq. Calle 9 Oeste
Tel: +591 (3)3703399
+591 71375025
:imperiojoyas@imperio.com.bo

Sucursal Patio Design
Av. Busch esq. Tercer Anillo Interno
Tel:+591 (3)3888981
+591 72123114
:imperionovias@imperio.com.bo

Síguenos en:
/imperiojoyasoro
/joyeriaimperiojoyas
/imperio.com.bo

CopaAirlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

Visita el Caribe: Conoce cuatro destinos paradisíacos que te están esperando para tu luna de miel

Más cerca de lo que crees se encuentran los destinos del Caribe con las mejores playas, los mejores planes y muchas cosas por disfrutar. Cartagena, Punta Cana, Cancún y Nassau son los lugares que se han convertido en los imperdibles para tu luna de miel.

Por Redacción COSAS.

VISITA LA HEROICA DE COLOMBIA, ¡CARTAGENA DE INDIAS TE ESPERA!

Cartagena de Indias, o mejor conocida como la Ciudad Amurallada, es reconocida por sus islas paradisíacas, como Islas del Rosario o Barú, así como por sus playas de aguas cristalinas, como Playa Bomba, Playa Blanca y Cholón, entre otras. Asimismo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia de Colombia, del Caribe y del mundo, así como en un célebre destino turístico.

Cartagena tiene una amplia oferta turística. El "plan estrella" al visitar la ciudad es caminar la Ciudad Amurallada, donde se pueden admirar las casas coloniales, las plazas y la oferta cultural de los cartageneros. Aquí mismo encontrarás el Museo de la Inquisición, la plaza de Santo Domingo y sus esculturas de Botero, así como muchas otras edificaciones y monumentos.

Por otro lado, podrás disfrutar de la exquisita sazón caribeña. Al llegar a Cartagena, no puedes dejar de probar los patacones con queso rallado, el bocachico frito o el delicioso arroz de coco. Encontrarás estos platos en cualquier sitio y no puedes dejarlos pasar para conocer los sabores clásicos del lugar.

PUNTA CANA: ¡UN DESTINO CON DIVERSIÓN PARA TODOS!

Entre los destinos más famosos en todo el mundo se encuentra Punta Cana, apetecido por turistas internacionales gracias a su oferta turística de playas, planes acuáticos, restaurantes, hoteles y muchas otras cualidades y características que hay que vivir una o varias veces en la vida. Cabe destacar que, una de sus playas más famosas, Playa Bávaro, fue declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Pero no es todo; también hay otras muy reconocidas, como Playa Blanca, Playa Arena Gorda, Playa Juanillo y Playa Macao.

Punta Cana no solo ofrece playas, restaurantes y lujos a los turistas, sino también otro tipo de planes más ecológicos, como la visita al Parque Nacional Los Haitises, el cual se encuentra en la Bahía de Samaná y cubre un área de 1.600 km². Este cuenta con exuberantes manglares a lo largo de su bahía, adornados por la gran variedad de fauna que habita el ecosistema, como el halcón de Ridgway, en peligro de extinción, el carpintero de Sierra, pelícanos, garzas, garcetas y otras majestuosas aves que vuelan a través del extensivo paisaje del parque.

DISFRUTA DE LA PLAYA, EL SOL Y LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN CANCÚN

En México, los turistas pueden disfrutar de una variedad de planes en diferentes ciudades del país, pero sin duda alguna Cancún se ha convertido en uno de los destinos preferidos para aquellos que buscan lo mejor del Caribe.

Cancún no solo alberga algunas de las mejores playas del mundo, también, goza de lugares naturales únicos que envuelven la historia de la Cultura Maya como lo son las famosas ruinas Maya, en donde se encuentra uno de los puntos arqueológicos más visitados en México, la pirámide de Chichén Itzá.

Otro de los principales atractivos de Cancún es su gran oferta gastronómica, ofreciendo platos fusionados con la cocina tradicional de México, y con las raíces culinarias de chefs de talla mundial, para así consolidar una de las ciudades con las preparaciones más exquisitas del mundo. Asimismo, Cancún cuenta con mercados locales donde los turistas pueden adquirir artesanías típicas, dulces y recuerdos para llevar, propios de la cultura mexicana.

¡EN NASSAU, TURISMO DE LUJO Y CONFORT!

Nassau es la capital de Las Bahamas y se encuentra ubicada en Nueva Providencia, una de las más de 700 islas que constituyen el país. Este es uno de los destinos con una de las ofertas turísticas más amplias en el Caribe, por lo que miles de personas desean explorar sus bellos arrecifes de coral y aguas color turquesa. Pig Beach, ubicada en el Cayo Big Major, es una playa muy popular que tiene una pequeña población de cerdos a los que les encanta nadar e interactuar con sus visitantes.

Si lo que quieres es ir de compras, te recomendamos visitar Bay Street y el Straw Market (mercado de paja), ubicados junto al puerto donde encontrarás tiendas de marcas locales e internacionales.

Gracias a Copa Airlines, viajar a estos destinos es posible de una manera biosegura y responsable.

Si quieres conocerlos, Copa Airlines te ofrece una excelente conectividad con 11 vuelos semanales desde Santa Cruz de la Sierra, Bolivia hacia Panamá y, a su vez, desde el Hub de las Américas en Panamá 6 vuelos semanales a Cartagena, 28 vuelos semanales a Punta Cana, 63 vuelos semanales a Cancún y 2 vuelos semanales a Nassau; así como conexión a más de 55 destinos en América y el Caribe.

Para más información de vuelos disponibles ingresa a copa.com. ■

Sofía Diez de Medina

Transmitir la historia de las parejas en piezas únicas

El trabajo de SDM, una joyería slow hecha en Bolivia, se ha posicionado como una gran opción al momento de pensar en alianzas y anillos de compromiso. Conoce sobre el increíble cuidado al detalle y gran formación de Sofía Diez de Medina, quien ha logrado transmitir historias únicas de novios en piezas auténticas.

Por Redacción COSAS

La pasión de Sofía Diez de Medina por la orfebrería comenzó a sus tan solo 18 años cuando decidió tomar unas clases en el arte de los metales, "luego de culminar mi licenciatura y obtener las respectivas certificaciones en técnicas de fabricación, la orfebrería me llevó a Florencia, Italia, a especializarme en diseño tradicional y diseño asistido por computador CAD/CAM en una academia de arte", comparte Sofía, quien también pudo ser aprendiz de Alessandro Dari, artista italiano reconocido a nivel mundial en el arte de la joyería y el modelado en cera. Su formación continuó con una pasantía en Nueva York, en la marca Vatche designs, que diseña y fabrica piezas en platino. "Mi camino hacia este arte nunca tendrá un fin absoluto, siempre estoy capacitándome en nuevos procesos de tecnologías, técnicas e investigación", cuenta la artista, quien recibió un gran reconocimiento al ser seleccionada para exponer en la Bienal Iberoamericana de Madrid y participar en el anuario Arte y Joya de Barcelona como una de las 32 finalistas de joyería contemporánea.

SDM: JOYERÍA *SLOW* HECHA EN BOLIVIA

"Mi emprendimiento se basa en una marca personal de diseño con concepto de joyería *slow* con las siglas: SDM", asegura Sofía quien explica que "la joyería *slow* es el método para fabricar adoptando los conceptos de ética, sostenibilidad y conciencia, para obtener productos sin desperdicio, cuidando nuestro impacto al medio ambiente, ofreciendo más calidad en menor cantidad y promoviendo el consumo consciente de productos de larga vida útil", y añade que todas las piezas que realiza las crea con metales bolivianos y reciclados.

OPCIONES PARA NOVIOS Y NOVIAS

Gracias a programas de diseño 3D y certificaciones internacionales que avalan sus extensos estudios como diseñadora de joyería CAD/CAM, ha logrado posicionarse al momento de crear alianzas de boda y anillos de compromiso: "Cada pareja para mí tiene una historia única e irrepetible e intento transmitirla en el diseño de las piezas". Sofía comparte que su emprendimiento se hizo realidad gracias a las parejas que la buscaron para la realización de sus alianzas de matrimonio, que en SDM cuentan con un proceso único de diseño: "Se logra plasmar toda esa emoción e individualidad en las obras. Esta atención a los detalles, tanto en el proceso de diseño como en el servicio al cliente, concede como resultado una experiencia y una atención personalizada, exclusiva de verdad". ■

Nahla Yusuf Wedding & Event Planner

"Soy cómplice de cada sueño y la encargada de hacerlo realidad"

Nahla Yusuf, organizadora de eventos y creadora de BOWDA, comparte en entrevista con COSAS su vasta experiencia en la planeación de bodas, las nuevas tendencias y su exitosa propuesta para bodas en el exterior, de la mano de Tropical Tours.

¿Qué servicios ofrece Nahla Yusuf Wedding & Event Planner?

Hace un año inicié un proyecto increíble, al que llamamos Boda Destinos, junto a Tropical Tours, que brinda las mejores experiencias de bodas en diferentes localidades marcadas por un entorno privilegiado. Nos encargamos de que tu sueño de casarte, por ejemplo, en la playa, se haga realidad. Tenemos una gran demanda para esta propuesta, ya que permite disfrutar durante siete días en lugares mágicos para los que llevarás registrados los mejores momentos. También creé la primera agenda de bodas para novias: una guía completa de cómo empezar a organizar tu boda, que fue un éxito.

Además, lanzamos una iniciativa pionera: Boda Destinos Bolivia, que es un nuevo servicio que estamos explotando; ya tuvimos nuestra primera boda destino en Sucre, el mes pasado, inolvidable. Bolivia tiene lugares magníficos: estamos visitando cada departamento y mostrando todo lo hermoso que tenemos para hacer tu sesión de fotos previa a la boda o tu Boda Destino Bolivia.

¿Cuál es la experiencia de trabajar con Nahla Yusuf Wedding & Event Planner para tu boda? ¿Qué los diferencia?

Defino a todas mis bodas como la vivencia conjunta de una experiencia soñada, soy cómplice de cada sueño y la encargada de hacerlo realidad. Me diferencia que en mis bodas siempre trato de hacerlas con un toque exclusivo para cada pareja, que ni una se parezca a la otra, llevarlas en alto y que se distingan a través de los lugares o el protocolo. Además, me diferencia que desde el momento que llegan los invitados, ya disfrutan la boda, no perdemos tiempo.

Ahora, Nahla Yusuf Wedding Planner cuenta con certificación en Bodas Destinos. Gano mucha experiencia en viajar de la mano de Tropical Tours creando las mejores bodas. Algunos lugares donde hemos ya realizado estas celebraciones son: Cancún, Tulum, Cap Cana y Punta Cana. La mejor forma de diferenciarse es creando las mejores experiencias.

¿Cuáles son las nuevas tendencias en bodas hoy en día?

Recalco mucho el no tener un protocolo muy marcado, que los invitados lleguen y se sientan cómodos y disfruten. Tener un cóctel de bienvenida súper relajado, con una picada y bebidas, ayuda mucho a que los invitados se sientan en confianza. Entre bodas destinos y bodas en Santa Cruz, la tendencia es que sean con detalles marcados y especiales.

¿Cuál es la ventaja en casarte en una Boda Destinos?

Tu boda es más económica, disfrutas siete días y vives momentos únicos juntos a tus seres queridos. No solo es un día de disfrutar, organizamos una semana de actividades, paseos en catamarán y cenas en playas. Algo que no se puede dejar pasar: ¡Tus fotos salen espectaculares y únicas! ■

Viajar en Business de Air Europa, una forma exclusiva de volar

Al momento de preparar un especial dedicado a los novios, no puede faltar el lujo de viajar en Business de Air Europa para llegar al destino de tu luna de miel. Conoce más de la propuesta de la importante aerolínea a continuación.

Texto y fotos AirEuropa.

Total privacidad y máximo confort. Estas son solo algunas de las comodidades de las que disfruta el cliente de Air Europa al volar en la nueva clase Business de sus aviones Dreamliners, la moderna y sostenible flota con la que la aerolínea enlaza Santa Cruz de la Sierra, a través de su hub de la capital española, con una treintena de los destinos más fascinantes y bellos de Europa y de España.

Volar en la cabina Business de Air Europa es hacerlo con el máximo bienestar; sus asientos, totalmente abatibles para garantizar el mayor de los descansos, tienen mayor amplitud y se han personalizado para adaptarse a las necesidades del cliente. Todos ellos tienen acceso directo al pasillo, lo que sin duda refuerza la comodidad del pasaje, que en todo momento es atendido por la tripulación para cubrir sus necesidades.

El sofisticado diseño de la nueva cabina Business completa la calidad de servicios y productos de los que se puede disfrutar a bordo del Dreamliner, como un completo sistema de entretenimiento audiovisual, al que se puede acceder a través de pantallas táctiles individuales de 17 pulgadas; servicio wifi o degustar en pleno vuelo desde Madrid a Santa Cruz de la Sierra la cocina creativa y de vanguardia del prestigioso chef español, Martín Berasategui.

Además, los pasajeros Business de Air Europa son agasajados con un nuevo set de confort en el que se han eliminado todos los embalajes de plástico y se ha apostado por materiales reciclables y ecológicos, y que se alzó el pasado año con el premio al mejor kit de clase Business en la entrega de premios Onboard Hospitality y los Pax International Readership Awards 2020; dos de las más reconocidas distinciones de la industria de servicios a bordo y proveedores.

Pero viajar en Business con Air Europa es mucho más y esta experiencia única que la aerolínea quiere ofrecer a sus pasajeros empieza mucho antes de subirse al avión, con facturación independiente; acceso preferente en los controles de seguridad; embarque y desembarque preferentes o la obtención de más millas de bonificación del programa de fidelización AIR EUROPA SUMA.

Bajo los máximos estándares de calidad y seguridad, viajar en Business de Air Europa se traduce en exclusividad y distinción y supone tener al alcance un sinfín de ventajas y comodidades para descubrir el destino soñado. ■

CASA GRANDE
HOTELES

Casarse es un gran sueño que compartimos contigo…

En **CASA GRANDE HOTELES** compartimos la ilusión de crear una celebración inolvidable, para ello ponemos a disposición toda nuestra experiencia y creatividad para juntos hacer realidad ese sueño. Entendemos lo especial del momento y la infinidad de factores que se deben ejecutar de manera coordinada para transmitir esa experiencia tanto a los novios como a los invitados.

Tenemos diferentes espacios que se adaptan a distintas necesidades de acuerdo a la cantidad de invitados o al tipo de celebración, todos acondicionados con equipamiento y menaje de exquisita calidad. Permítanos ayudarle a escoger el espacio que más se adecue a sus necesidades, siempre acompañado de la exclusividad y privacidad que nos caracteriza.

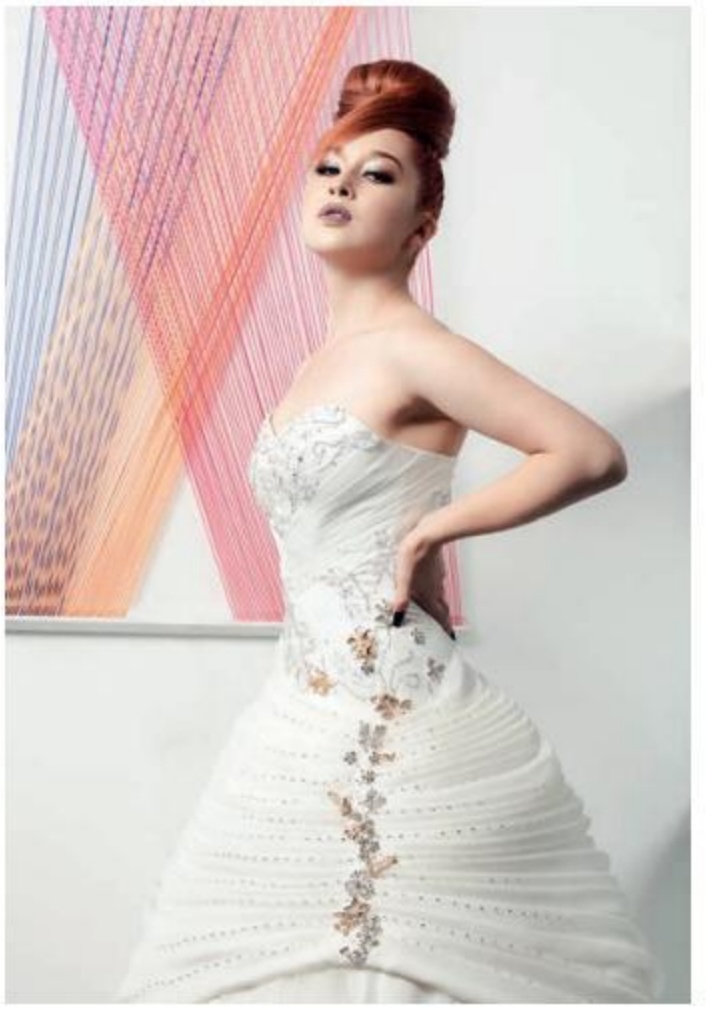
Nuestro Gran Salón, precedido por un amplio *hall*, es el lugar ideal para recibir a sus invitados en un espacio amplio y elegante con forma ovalada, techos de doble altura y revestido en madera natural, acondicionado con la más alta tecnología en iluminación y sonido, extracción de aire y climatización. Este espacio le proporcionará todo lo que necesita para disfrutar de una celebración especial rodeado de familia y amigos.

Para celebraciones más íntimas y pequeñas, Yerba Buena Terraza es la mejor opción. Ya sea de día o de noche, este oasis interior transmite la calidez de la madera rodeada de abundante vegetación, difíciles de encontrar en medio de la ciudad.

Para descansar luego de las celebraciones, nuestras habitaciones se decoran de manera especial con pétalos de rosas naturales y otras amenidades como pantuflas y regalos exclusivos para los novios.

Al día siguiente los novios podrán disfrutar de todos los servicios que brinda el hotel, empezando con un delicioso desayuno servido en la habitación o en nuestro restaurante Yerba Buena, podrán agendar una sesión de masajes o simplemente relajarse en nuestra área de *wellness* con piscina temperada, hidromasajes, saunas y gimnasio.

En **CASA GRANDE HOTELES** sentimos que somos parte de algo mágico, es así que ponemos nuestro mejor esfuerzo para que este momento sea único y especial. ■



Fernando Quiñovel

Conoce las últimas tendencias de peinado para novias

Fernando Quiñovel habla sobre las tendencias actuales de peinado para novias en su día especial, poniendo énfasis en la practicidad y elegancia de los estilos recogidos. En entrevista con COSAS, el destacado estilista boliviano -de la mano de Claudia (peinado) y Cynthia Quiñovel (maquillaje)- describe las mejores opciones de peinado para tu matrimonio, estilismo y experiencia profesional que brinda en Hair Studio Q.

Por Redacción COSAS / Fotos Alan Martín Rodríguez Tapia.

TENDENCIAS 2021-2022

Uno de los peinados para novia más elegantes por los que podemos apostar son sin duda los recogidos, ya que son una opción femenina, estilizada y versátil; especialmente favorecedora para acompañar el vestido de novia y perfectos para usar con o sin velo. Por ello hemos querido presentar los estilos que serán más populares en la temporada 2021 y 2022. Los recogidos ocupan un importante lugar en la moda, siendo tendencia en cada una de su amplia variedad de estilos, pudiéndose optar esta temporada por moños simples y clásicos hasta por propuestas de inspiración francesa para un look más sexy, así como también por versátiles recogidos trenzados, siendo estos una de las

versiones más elegantes. Es importante recalcar que un recogido se impone y aprecia más cuando tiene color acompañado de reflejos más claros que el tono natural, para darle un efecto de movimiento y elegancia a la hora de usarlo, al mismo tiempo de lucir hermoso.

RECOGIDOS DESPEINADOS

Sea un recogido elevado o en la nuca, este tipo de peinados es sin duda uno de los más atemporales, y se reinventa temporada tras temporada, para regalarnos un look versátil y muy fresco. Las nuevas versiones tratan de favorecer todos los diferentes estilos de belleza femenina, haciendo hincapié en la captura de la esencia y elegancia de cada mujer. También forma parte de esta maravillosa galería de imágenes, una variante del peinado Twist French que es un remolino de cabello que tiene una apariencia llena de glamur.

RECOGIDOS RETRO

También puedes beneficiarte de un recogido retro muy elegante, que vuelve al podio de la moda. Llevar el pelo ondulado arreglado hacia uno de los lados y recogido de forma muy discreta. ■

Pétalos y Matices

La creatividad, decoración y elegancia de Luz María Siles

Luz María Siles, reconocida decoradora de eventos a través de su propia empresa, Pétalos y Matices, asegura que "me fascina la decoración, lo hago con muchísima pasión. Soy obsesiva con los detalles en cada uno de los eventos y, lo más importante, trato de reflejar los deseos de mis clientes". Con más de dos décadas de experiencia en la industria, Luz María resalta la importancia de la originalidad en los trabajos que emprende, fieles siempre a la esencia de sus clientes.

¿Qué es lo que más te apasiona de tu trabajo?

Los retos. Haciendo cosas diferentes, creando estructuras que no se repiten. Lo que me define son los detalles, el crear detalles interesantes y nuevos siempre, sin perder de vista la elegancia y la sofisticación en cada uno de ellos. Puede ser la boda más simple en el campo, como una boda más elaborada en un espacio cerrado.

Hablemos de Pétalos y Matices: ¿cómo comenzó este proyecto? y ¿por qué ese nombre?

En realidad, a mí desde chica me encantaba el tema de eventos. Este nombre, que es bastante peculiar, se me presentó en un sueño: estaba yo obsesionada buscando un nombre y, sin embargo, me apareció de la nada, en un sueño. Realmente para mí el tema de los colores y demás es súper importante en el mundo de la decoración, entonces lo de matices me pareció básico y primordial. Lo de pétalos fue una forma de relacionar también la parte de naturaleza que se arraiga mucho en mí.

¿Qué servicios ofrece tu empresa?

Mi empresa hace eventos sociales, corporativos, familiares y de todo tipo. Eventos que marcan momentos especiales en las vidas de las personas. En los corporativos es esencial reflejar la marca de la empresa a la que estás representando. En el tema social, como el caso de bodas, que me fascinan, reflejar el sentir de los novios y la personalidad de los mismos.

¿Cuántos años tienes de experiencia trabajando en bodas y cuál crees que sea la característica que describe tu propuesta artística?

Llevo aproximadamente 25 años en La Paz y muchos otros en Santa Cruz, además de algunos trabajando en el exterior. Para caracterizarme vuelvo al tema de los detalles. Desde muy chica me gustaba pensar en los detalles que te recibían, en la mesa, desde el más pequeño hasta el más importante, que es el centro de mesa. Sin embargo, hoy en día todo el espacio es una oportunidad de plasmar imágenes completas, imágenes distintas, sin límites, y esa es la parte que hoy me apasiona. ■

cBN

EN LA SEMANA DE CONSUMO INTELIGENTE PACEÑA INCORPORA MENSAJES PREVENTIVOS EN SUS PRODUCTOS PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN

En el marco de la XIV versión de la semana del consumo inteligente, la marca utiliza su etiqueta con el consejo: "Designa un conductor", para concientizar sobre cómo disfrutar con responsabilidad

Cervecería Boliviana Nacional incorpora en las etiquetas de sus marcas de cerveza tres íconos que recuerdan que su producto debe ser consumido por mayores de 18 años, que no se debe conducir un vehículo luego de haber tomado y que se recomienda que las mujeres embarazadas no ingieran bebidas alcohólicas, dando un paso más para informar a la población sobre el tema.

En el marco de la Semana del Consumo inteligente, la compañía además usará la imagen de su marca Paceña para sensibilizar sobre el tema. Se ha elegido al tipo "Designa a un conductor" para reforzar el mensaje a través de las redes sociales y otros medios.

El Plan Nacional de Seguridad Vial 2014-2018 ha identificado como las tres causas principales para los accidentes, precisamente fallas humanas. Entre las principales causas atribuibles al conductor se cuentan: Imprudencia (74%), no respetar las señalizaciones (11%) y conducción en estado de ebriedad (8%).

"La marca y la imagen de la compañía se han elegido para incluir íconos sobre consumo inteligente. Esta acción se encuentra alineada a los objetivos definidos por a compañía de colocar a nuestros clientes y consumidores en el centro de nuestras acciones", explicó Ibo Blazicevic, director de Relaciones Institucionales de Cervecería Boliviana Nacional.

SEMANA DEL CONSUMO INTELIGENTE

Entre el 13 y el 17 de septiembre, se celebra la Semana del Consumo Inteligente como una forma de promover que todas las experiencias con los productos de CBN sean positivas para los consumidores, y de construir un sentimiento de comunidad entre la familia CBN y sus consumidores, de manera que cada persona pueda convertirse en un embajador de esta cruzada.

Mientras dure la campaña se usará la marca de Paceña con el mensaje: "Designa un conductor", para difusión masiva en redes sociales y otros medios. Pero como una muestra del compromiso de CBN, las etiquetas mantendrán los íconos con mensajes de prevención de manera permanente.

También habrá activaciones en más de 200 restaurantes de todo el país donde los clientes encontrarán un table tent con las instrucciones para resolver un quiz y podrán recibir una botella de agua Somos. También se puede acceder a la acción a través de la página https://tipsconsumointeligente.cbn.bo/ .

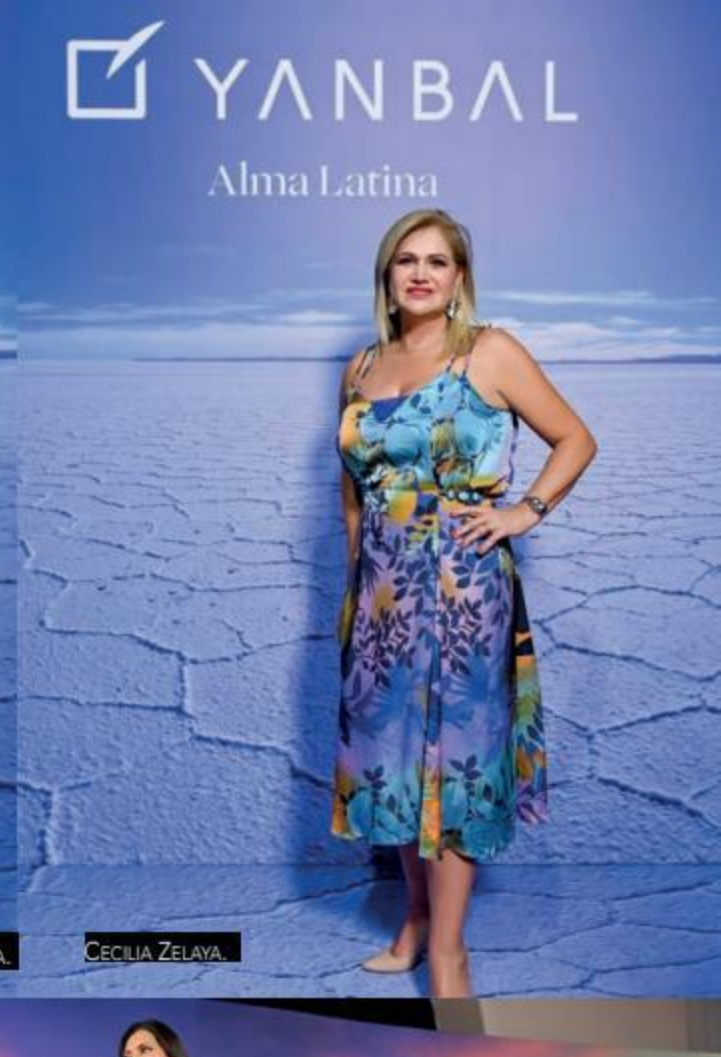
Los consejos que se dan en el marco de la campaña son los siguientes: Designa a un conductor, evita que conduzca si bebió, usa un servicio de transporte compartido, mide tu consumo de bebidas alcohólicas, alterna tu consumo de bebidas, come mientras bebes, cuenta tus bebidas alcohólicas, maneja la presión social y consume bebidas legales. ■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Graciela Anglarill y Quito Velasco.

Sedrich Céspedes, Miranda Montealegre, Jimena Suárez y Eduardo Salvatierra.



Cecilia Zelaya.

Daniela Fiocchetta.

Santa Cruz

YANBAL POR LA MUJER BOLIVIANA

Yanbal rinde homenaje a la mujer boliviana en su día con el lanzamiento de la nueva campaña de joyas. El escenario elegido fue el Salar de Uyuni, donde colaboraron las modelos Jimena Suárez y Miranda Montealegre en una producción única para resaltar la nueva línea. Con motivo del lanzamiento, Yanbal realizó un evento en Los Tajibos junto a *influencers* en el que Cecilia Zelaya y Daniela Fiocchetta tomaron la palabra para compartir el significado de la campaña.

María Eugenia Menéndez, Patricia Hurtado, Francisco Arce y Mara Pidal.

Andrea Gasser, Luisina Maldonado, Natalia Sandoval y Sofía Gasser.

Gina Rozemann y Marcela Feeney.

Noelia Vincenti y Antoinette Van Dijk.

Alexia Dabdub, Lilibeth Quiroga, Jan Carlos Menacho y Karla Sofía.

La Paz

LA LLEGADA DE NORDIC A LA PAZ

Con motivo de la inauguración de Nordic, Café y Bistró en La Paz, se celebró un encuentro entre amigos y líderes de opinión para degustar el variado menú al son de música en vivo. Douglas, Carolina y Angie Ascarrunz, dueños del nuevo espacio culinario, destacaron que su inspiración viene de la cultura nórdica, centrada en el bienestar integral.

La Paz

MARKET CREATIVO

Por primera vez en la ciudad de La Paz se llevó a cabo el Market Creativo en San Miguel, una feria en la que cientos de paceños disfrutaron de música en vivo, puestos con productos y servicios de emprendedores, actividades al aire libre y mucha creatividad. La iniciativa, llevada a cabo por Vanessa Guillén y Aida Justiniano, marcó un hito y generó mucha expectativa para la siguiente versión.

Santa Cruz

URUBÓ VILLAGE

Cristóbal Roda y Luis Carlos Kinn ofrecieron una cena en el Sports Bar del Urubó Village para compartir con empresarios y amigos los avances de este proyecto que se ha convertido en un referente de desarrollo inmobiliario en Santa Cruz. Los presentes, luego de un paseo por los diferentes sectores del condominio en el atardecer, disfrutaron de una amena velada en la que las conversaciones y la gastronomía española, acompañada de vinos de alta gama, dieron un toque especial al encuentro.

Rosario Arce de Pauker, Paola Coimbra, Gabriela Oviedo y Gastón Serrano.

Ximena Zalzer, Cecilia Sanabria, Verónica Larreau y Vania Antelo.

Santa Cruz

COLECCIÓN DE GAFAS CHLOÉ

Ópticas Pauker presentó la colección Chloé que encarna una nueva sensación de ligereza y elegancia con una extraordinaria mezcla de estilo retro y atractivo contemporáneo. Líderes de opinión e invitados especiales disfrutaron de esta nueva propuesta que revoluciona el concepto de moda y estética.

Jeremy Pauker, Rosario Pauker, Domenico Fabiano y Tamara Pauker.

Paola Coimbra, Mikaela Byren y Gabriela Oviedo.

Claudia Pommier, Rosario Arce de Pauke y Sonia Urgel.

Marcela Cárdenas Thoms, Rhian Chilcott y Marianne Scott.

Luis Becar, Macarena Valdés y Percy Áñez Castedo.

Percy Áñez, Paula Peña, Analia Villegoel y Fernando Romero.

María Valdés y Beatriz Peña.

Santa Cruz

"RESILIENCIA" POR MACARENA VALDÉS

Con motivo de la inauguración de la muestra de Macarena Valdés, "Resiliencia", se llevó a cabo un cóctel en la Casa Melchor Pinto. La encargada de negocios de la Embajada de Estados Unidos en Bolivia, Charisse Phillips, asistió al evento en el que recibió un violín pintado por la artista expositora, inspirado en la Chiquitanía. "Para mí fue un honor recibir a la encargada y que se haya tomado el tiempo y la molestia de venir a conocer mi obra", expresó Macarena en el brindis.

Macarena Valdés y Charisse Phillips.

Santa Cruz

MURALES DE FRAGANCE

Por la celebración del 24 de septiembre, la reconocida tienda Fragance convocó a líderes de opinión, *influencers* y representantes de medios de comunicación a conocer los diferentes murales interactivos, pintados alrededor de su entrada. Después de tomarse divertidas fotografías los invitados conocieron las nuevas propuestas de Fragance.

Martha Natusch y Sonia Landívar.

Lizeth Capobianco, Sonia Landivar De Kieffer, Adilson Souza, Maria Laura Landivar y Giorgina Leigue.

Gabriela Terrazas y Sofía Pacheco.

Santa Cruz

NUEVA LÍNEA DE JOYERÍA PARÍS

El esperado lanzamiento de primavera París junto a Basel fue un éxito. Invitadas especiales de la marca compartieron junto a Deborah Gasser y conocieron de primera mano las novedades en diseño que destacan en la nueva línea de Joyería París, además de celebrar la llegada de una nueva estación y el aniversario de la elegante tienda.

Lizarth Capobianco, Sonia Landívar, Bety Olmos, María Laura Landívar y Beatriz Landívar.

María Laura Landivar, Gabriela Terrazas y Liliana Parada.

Nina Vaca Pereira, Ana Sanchez y Helga Prinz.

Marcos Capobianco y Sandra Anez.

Sahra Fuertes y Noelia Romero.

Santa Cruz

FACTORY EN LA FEXPOCRUZ

El stand de Factory en la Fexpocruz fue un éxito rotundo. Cientos de personas visitaron los espacios para disfrutar de una experiencia única con música en vivo y el mejor menú. Alitas, hamburguesas y los mejores cortes a la parrilla superaron las expectativas de los clientes. Sergio Arenas y Mateo Arenas compartieron con los presentes y brindaron las mejores recomendaciones del chef Gino Balcázar.

#MICAVACOSAS

HUGO RISKOWSKY

LA CURIOSIDAD POR EL APASIONANTE MUNDO DEL VINO

En una nueva versión de #CavaCOSAS invitamos a Hugo Riskowsky para compartir su experiencia con los vinos, cómo nace su pasión por estos y cuál es su cava soñada. Conoce más de este conocedor de la bebida milenaria.

¿Cómo el vino se convierte en parte de la vida de Hugo Riskowsky?

La primera experiencia importante que tuve con el vino fue cuando asistí al primer festival de vinos y quesos en Santa Cruz, organizado por el papá de uno de mis mejores amigos. Vinos, quesos, jamones, buena compañía y música folclórica hicieron ese día inolvidable, el cual se fue repitiendo año tras año. Pero, creo que fue después de la primera cata —a la que asistí gracias a una invitación— cuando aprendí a apreciar las características básicas del vino: los aromas primarios, secundarios, terciarios; a observar el color, a sentir la astringencia, la acidez y a distinguir la evolución del vino en la copa. Fueron tantas cosas nuevas juntas que despertaron mi curiosidad por este apasionante mundo del vino. A partir de ese día, cada vez que iba al supermercado a hacer las compras, dedicaba una buena parte del tiempo a leer las etiquetas de los vinos, para así ir probando y conociendo nuevas botellas. Empecé a prestar más atención a las catas-maridajes y a todos los eventos donde se pudiera aprender más acerca del vino.

¿Cuáles han sido las experiencias que han marcado la historia de su pasión por los vinos?

Sin duda fueron dos viajes; a finales del 2018 estuve en Santiago de Chile por un tema de salud de mi padre y aprovechamos de visitar la emblemática bodega Concha y Toro, conocimos su historia, entramos al mítico Casillero del Diablo, recorrimos sus viñedos, hicimos catas y compré algunas botellas de la bodega. Luego, aprovechando que estaba en uno de los países más representativos de la industria del vino, fui a una vinoteca conocida de la cuidad y me hice asesorar para comprar otras variedades. El siguiente año, a mediados del 2019, estuve en Buenos Aires, Argentina, porque mi esposa tenía un curso de jardines verticales, donde también —luego de recibir asesoramiento profesional— compré algunas botellas de bodegas boutique no tan conocidas, pero con muy buenos vinos. Probar y experimentar diferentes uvas de distintas zonas vitivinícolas con variadas técnicas de elaboración del vino, amplía el paladar, afina el gusto y despierta aún más la curiosidad por lo mucho que nos falta por conocer.

¿Cuáles son las bodegas más emblemáticas y los vinos de su preferencia?

Son muchas las bodegas que me gustan actualmente, puedo destacar a Viña Cobos, Catena Zapata, Matias Riccitelli, Escorihuela Gascón y Casa Vigil, todas argentinas porque es lo que más nos llega. Disfruto los vinos expresivos, suntuosos, potentes y con personalidad, me declaro un fan de los vinos californianos de Napa Valley. Últimamente estoy experimentando con los pinot noir, cepa de consistencia sedosa, liviana, pero muy expresiva en nariz y que además se toma uno o dos grados más frío que el Cabernet Sauvignon o el Malbec, al que estamos más acostumbrados. También estoy experimentando con los vinos blancos y espumantes, que, al tomarse a una temperatura más baja, quedan muy acorde con el clima que tenemos en Santa Cruz. Cabe destacar que tengo un tío y dos primos franceses, a los cuales siempre les pido que traigan un par de botellas para así ir conociendo un poco más de la meca de la viticultura mundial.

¿Qué opinión les merecen los vinos bolivianos?

En Bolivia tenemos más de 20 bodegas productoras de vino, solo que muchas de ellas son poco conocidas. Existen muy buenos representantes dentro de los vinos bolivianos, gran parte de estos han ido creciendo y mejorando exponencialmente con el tiempo, leí también un artículo que destacaba la región de Samaipata en Santa Cruz como el futuro vitivinícola de Bolivia, ya que es una zona con grandes similitudes con algunas regiones francesas. Muchos de nuestros vinos se exportan e incluso tenemos algunos bien posicionados en restaurantes con estrellas Michelin. Nos falta conocer nuestro mercado interno, hacer vino de calidad es una tarea muy difícil que ahora se ve aún más complicada por el contrabando incontrolado que se vive en nuestro país.

¿Cuál es la cava de sus sueños y que vinos deberían estar en ella?

Sueño con poder construir una cava subterránea, ideal para conservar y almacenar los vinos de guarda, tener un espacio para compartir con los amigos es esencial. Me gustaría tener una colección bien diversa, con vinos de todas las regiones del mundo y ciertamente con los vinos que más disfruto. El vino se hizo para compartir y gracias a ello he conocido a grandes personas, no solo de Santa Cruz, sino de todo Bolivia y ahora formamos parte de un gran grupo de amantes del vino.

Hablemos de su vida profesional y académica, ¿a qué se dedica Hugo Riskowsky?

Soy ingeniero de sistemas de profesión, graduado de la Universidad NUR, pero actualmente estoy dedicado a las inversiones, tengo participación societaria en una discoteca y en un karaoke restobar de la ciudad de Santa Cruz. También me dedico a las inversiones inmobiliarias y hoy en día estoy más enfocado estructurando una empresa de jardinería y paisajismo que lanzaremos próximamente, con mi esposa. Tratamos de combinar la tecnología propia de mi formación, con la creatividad apasionada y los conocimientos adquiridos por mi esposa a lo largo de estos años, para ofrecer un servicio de excelente calidad. ■

POR MÁS VIERNES CASUALES

Por Daniela Murialdo.

Mi primera entrevista de trabajo, apenas recibida de abogada, fue un viernes. La aspiración -poco edificante- de lograr aunque fuera tareas burocráticas, como organizar el archivo o foliar expedientes, me brindaba la seguridad para plantarle al dueño mi deseo de laburar en ese bufete. Llegué a ese encuentro ataviada con un traje sastre pues, antes que exponer el tema de mi tesis de grado (que ya un exministro de Gobierno con apodo de fábula de Esopo y jefe de otro famoso despacho legal, había desdeñado), debía mostrar aire de jurisperito en algún juzgado de la calle Yanacocha.

Mientras aguardaba que la secretaria me anunciara, me sorprendí con la cantidad de procuradores (eufemismo leguleyesco de "mensajeros"), todos en *blue jeans* y cómodos calzados. Ninguno de ellos podía ser abogado. No vestían como los protagonistas de la serie *L.A. Law* a los que desde siempre intenté emular. Sin embargo (¡ay!) todos resultaron ser "doctores".

Comencé a trabajar un jueves. Para no desentonar con el código aprendido días antes, lucí pantalones y una camiseta casuales. Pero… en esa jornada de estreno laboral solo vi ternos y faldas con zapatos de tacón. Ni un solo tenis, ni una sola chompa ¡Me llevaba al tren! Intenté explicarme el infortunio indumentario pensando que quizás ese día de la entrevista habían celebrado con una salteñada a algún colega cumpleañero, y por eso las teñidas de holganza. Debía ponerme seria de nuevo.

La mañana siguiente crucé la puerta de la oficina envuelta en una falda larga y un saco de mangas tres cuartos. Y como en el video de los Rolling Stones versionando a Dylan -en el que el ojo de la cámara percibe figuras distorsionadas, propias de quien se halla en pleno viaje auspiciado por alguna droga-, se me cruzaban confusas imágenes de secretarias, abogados y tramitadores disfrutando de la comodidad de sus poleras y zapatillas.

Alguien decía que la confusión es un signo muy sutil de la paranoia. Yo, a esas alturas, ya comenzaba a vivir un episodio psicótico. Que fue tratado con indulgentes explicaciones: "todos los días vestimos con incómodos trajes acartonados. Así es la vida. Pero los viernes nos damos licencia".

Y es que no ha sido sino hasta esta pandemia, que los buzos deportivos hallaron finalmente su propia revolución, y dejaron de ser una prenda de domingo para estelarizar reuniones importantes de negocios. Combinados, eso sí, con camisas Manhattan. Y es que no cualquiera tiene la osadía de aquel fiscal que nos sorprendió en una audiencia exhibiendo una sudadera Gav Sport. Era sábado de ráquetbol y seguro los amigos esperaban en la cancha.

Los antiguos griegos aportaron grandes ideas a la Historia usando una vestimenta muy simple. Un pedazo de tela drapeada y suelta que envolvía el cuerpo con un propósito funcional más que estético o identitario. No imagino ni a Sófocles ni a Pitágoras invirtiendo su tiempo en el examen de tejidos o la combinación de materiales para sus ropas.

De ahí que me pregunte sobre la relevancia práctica (pues con la estética no me meto) del Codex en la indumentaria para trabajos meramente intelectuales. Por qué no liberar esas normas y que cada quien vista pensando en su comodidad. Que esa apertura permita a los masoquistas de lo formal o a los necesitados de algún alto perfil, continuar con sus elegantes ternos; pero que reconozca también a esas no tan minorías, la libertad de concentrarse en su trabajo arropados con un buen pedazo de tela, aunque sea de algodón y no de cachemir. ■

HECHICERÍAS COTIDIANAS

Por Homero Carvalho Oliva.

Los diccionarios, que todo lo saben, nos informan que las supersticiones son creencias o hechicerías contrarias a la fe católica y a la razón; sin embargo, forman parte de nuestra vida cotidiana desde que el ser humano caminó por este mundo. En el oriente, como en otros lugares, también se los llama abusos y hay gente que cree que muchos de ellos les han servido para curarse en salud, para evitar desgracias, para prevenir la mala suerte y para alejar las maldiciones o, por lo menos, para vivir más tranquilos luego de haber ejecutado una providencia ritual para invocarlos. ¿Quién de nosotros, alguna vez, no ha cruzado los dedos esperando una buena noticia?

Mi padre, Antonio Carvalho Urey, escritor, periodista y poeta, en su libro Visión del Beni, hizo una extensa recopilación de estos abusos, que se repiten en muchos lugares de Bolivia y del mundo. De esa lista voy a mencionar algunos de los más curiosos: Para aquellos que quieran evitar la pobreza se dice que no deben poner los zapatos con la punta para dentro, ni debajo la cama, como tampoco poner el sombrero sobre el cubrecama. Si queremos que nos vaya bien en un negocio, debemos salir de la casa con el pie derecho.

Atención hombres que sienten que su amor no es correspondido, deben poner un cacho de leque (pequeña ave zancuda) en el sitio donde la dueña de sus desvelos ha orinado; por supuesto que se hace muy difícil encontrar el espolón que estas aves llevan en las alas, pero si se sienten desesperados, dicen que este último recurso nunca falla. Las mujeres que quieran conseguir marido tendrán que poner a San Antonio de cabeza y si quieren que aparezcan las cosas perdidas ponerle una vela. Para que el esposo no tarde mucho, cuando sale con sus amigos, tienen que hacer un nudo en la camisa que acaba de usar. Madres, si no quieren que sus hijos sean andantes y se vayan de la casa, lo mejor es enterrar el ombligo del recién nacido en el umbral de la casa. En la fiesta de San Juan hay que huasquear a los árboles frutales para que no falten frutas durante todo el año y, también, para que los hijos petisos crezcan hay que golpearlos con cinturones gruesos.

Las molestas verrugas o quirichís se las hace desaparecer contándolas y metiendo un grano de maíz por cada verruga en una bolsita roja, luego hay que tirarla en la calle sin volver la vista atrás; al curioso que la recoge y la abre se le prenden las verrugas ajenas. Para que las visitas indeseadas se vayan rápido colocar una escoba detrás de una puerta. Si ven que su pareja o un familiar se ha puesto una prenda de vestir al revés, seguro que se va huir de la casa, así que atentos. Puede ser que usted, civilizado, postmoderno y cibernético, no crea en brujas, pero recuerde que las hay las hay, y, a lo mejor, ejercitando algunos de estos hechizos le vaya mejor en la vida. Total, no pierde nada llevándolos a la práctica. ¡Abracadabra! ■

FENDACE

LA COLECCIÓN "FRANKENSTEIN" DE VERSACE Y FENDI

Donatella Versace y Kim Jones (director creativo de Fendi) presentaron una colección fusión de ambas marcas para dar cierre a la semana de la moda de Milán. El desfile llamó la atención como ningún otro, dado que Versace y Fendi son catalogados como rivales y ni siquiera pertenecen al mismo grupo empresarial (como Gucci y Balenciaga, por ejemplo, que también colaboraron en una colección).

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Instagram

"Es la primera vez que ocurre algo así en la historia de la moda" fue como describió Donatella Versace a la colección que muchos llaman "frankenstein" por ser la fusión de dos marcas de estilos completamente diferentes. La pasarela del evento secreto, el cual se llevó a cabo en la casa privada de la diseñadora de Versace, fue dividido en dos partes: la presentación de "Fendi por Versace", una toma de Fendi diseñada por Donatella Versace, y "Versace por Fendi", una interpretación de Versace diseñada por Kim Jones. El famoso monograma de Fendi (una F entrelazada) se alió con la llave griega de Versace, creando un nuevo logotipo de poder que inundó la pasarela.

VERSACE POR FENDI

Los trajes que diseñó Kim Jones para el desfile se caracterizaron por mezclar la elegancia y sobriedad de Fendi con la seducción típica en Versace. Kristen McMenamy abrió el show con un vestido negro ajustado adornado de detalles negros y dorados. La modelo Kate Moss vistió un minivestido negro con apertura en forma de cerradura, el cual dio mucho de qué hablar. Asimismo su hija, Lily Grace Moss apareció en un traje de baño con estampado dorado cubierto con una chaqueta a juego.

FENDI POR VERSACE

Los looks diseñados por Donatella Versace tuvieron una poderosa inclinación hacia el estilo punk rock, adornados con tela metálica, denim y ganchos plateados, llenos de la mezcla de los logos de ambas casas de moda. Naomi Campbell regresó a la pasarela, sorprendiendo a la audiencia con un poderoso vestido de tirantes rosa metálico ceñido a su figura. Por su lado, Emily Ratajkowski apareció con un conjunto de dos piezas dorado opaco. Gigi Hadid vistió el atuendo más aclamado del desfile, una falda plateada metálica debajo de la cintura, acompañada de un top suelto a juego.

LOS ORÍGENES DE LA FUSIÓN

La idea de crear una colección conjunta, presentada al mundo en la casa de Donatella en Milán, surgió de manera espontánea. Inspirada en el amor y respeto mutuo que sienten la diseñadora de Versace y el director creativo de Fendi, las dos recopilaciones de atuendos requirieron que ambos visiten los archivos de la casa de moda opuesta en busca de inspiración. Luego de meses de arduo trabajo nació el "frankenstein" de la moda, cuyos looks estarán a la venta en mayo del próximo año.

"Donatella y Versace son parte de la cultura en la que crecí; es un fenómeno cultural. Y cuando las cosas de la moda se vuelven culturales, duran mucho tiempo y eso es muy interesante", le comentó Jones con admiración a la revista digital WWD. De igual manera, Donatella se refirió a él como un hermano menor que "sabe lo que es el lujo, sabe cómo hacerlo joven y accesible para las multitudes más jóvenes, que no es algo que encuentre en nadie más". ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

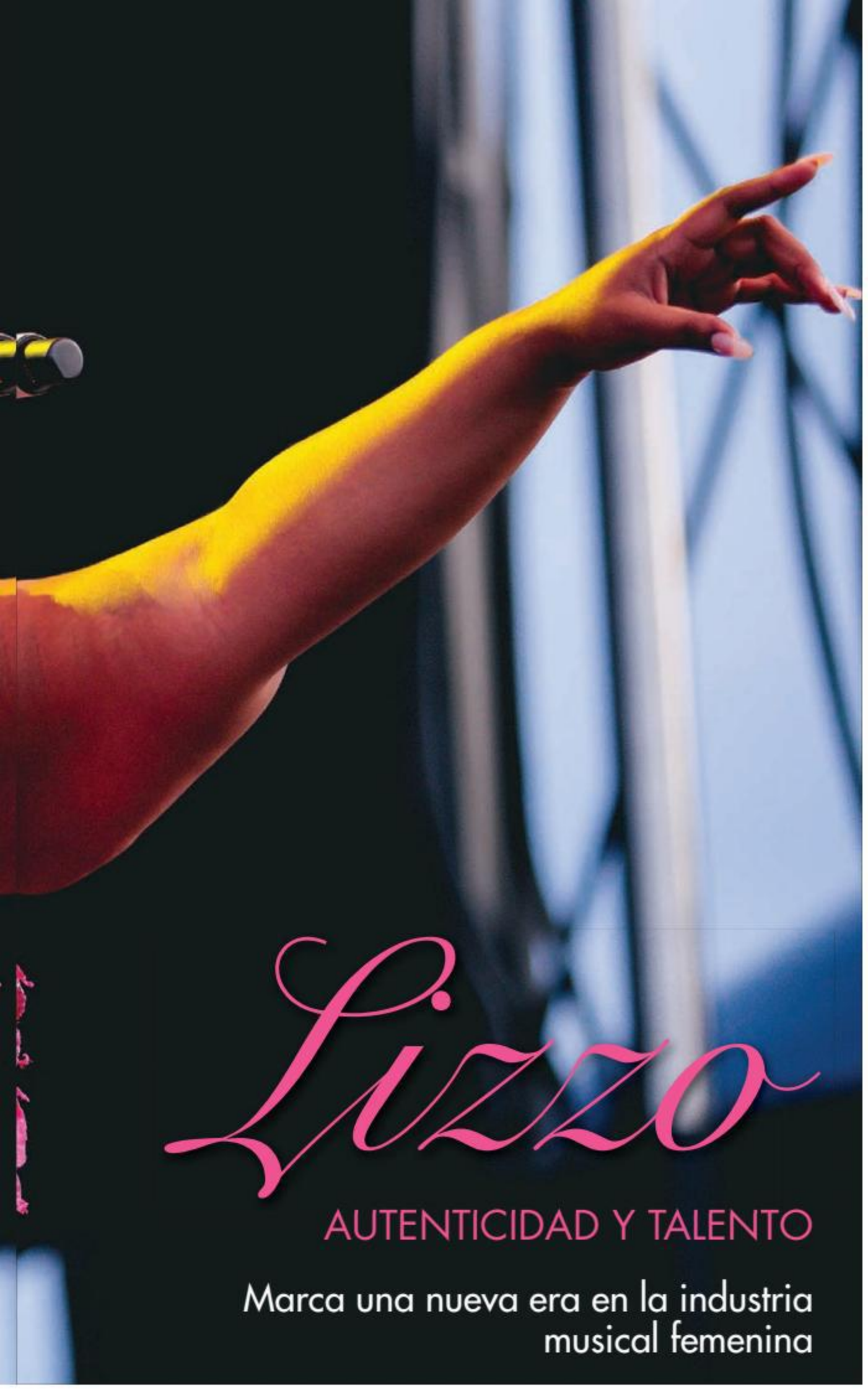
Con 11.6 millones de seguidores en Instagram y 8.7 millones en Tik Tok, además de tres Grammys, la cantante y rapera Lizzo está marcando una gran diferencia en la vida de miles de mujeres alrededor del mundo. Con *Rumors*, su último *hit*, la artista se ha vuelto a posicionar en lo más alto de las listas de música.

Por Martina Prudencio Claros / Fotos Shutterstock.

"No creo que amarte a ti mismo sea una elección. Creo que es una decisión que hay que tomar para sobrevivir; este fue mi caso". "Es tan difícil tratar de amarte a ti mismo en un mundo que no te ama, ¿verdad? Así que solo quiero aprovechar esta oportunidad para sentirme bien como el infierno. Porque mereces sentirte bien como el infierno. Merecemos sentirnos bien como el infierno". Gracias a su gran influencia, Lizzo está ayudando a que gente de todas las generaciones aprenda a reconocerse y valorarse, en un mundo tecnológico donde la importancia que le da la sociedad a la apariencia parece crecer día a día.

INICIOS

La rapera y cantante Melissa Viviane Jefferson, mundialmente conocida como Lizzo, siempre soñó con brillar en el escenario. Formó varios grupos musicales con sus amigos de la escuela, y comenzó a estudiar canto y tocar la flauta traversa desde muy temprana edad. Ya en la adolescencia, tiempo en que Melissa comenzó a rapear, la artista creó la banda Cornrow Clique, en la que también surgió su nombre artístico. Todas las integrantes agregaron una "o" a sus apodos: Nino, Zeo, Lexo, Lizzo. Gracias a los deseos de su padre, Lizzo ingresó a la Universidad de Houston a los 18 años para estudiar la flauta contemporánea con una beca. La muerte súbita de su padre la impulsó a



dejar la universidad y, desde ahí, su vida fue cuesta abajo.

MESES DE LUCHA Y PERSEVERANCIA

Lizzo se hundió en una severa depresión. "Estaba deprimida, simplemente. No tenía un objetivo, no sentía que tuviera el objetivo de ser música o cualquier otra cosa", cuenta la artista en entrevista con la revista *Rolling Stone*, sobre la oscura época de su vida en la que terminó sin dinero ni casa, lo que la llevó a vivir en su auto.

Tiempo después, Lizzo aplicó para ser la cantante de Ellypseas gracias al anuncio en Craigslist que había leído, y fue elegida. Se trató del verdadero comienzo de su carrera: luego de Ellypseas, la rapera formó parte de grupos musicales más reconocidos, como The Chalice y GRRRL PRTY, e incluso logró colaborar con Prince en su canción *Boytrouble*. Más tarde, la cantante confesaría a *Rolling Stone* que extrañaba esa época "por cómo se sentía ser joven y estar entusiasmada con la música y la vida, sin saber qué pasaría a continuación, sin tener dinero pero con una riqueza de sueños. De aquel entonces me quedé con un espíritu aventurero: nunca permitir que la vida o la música no se sientan como una aventura, siempre darme ánimo y creer en la magia de lo que se crea". En 2015, Lizzo firmó su primer contrato con Atlantic Records, empezando a publicar canciones de superación y amor propio, logrando alcanzar fama internacional.

HITS MUSICALES

La canción que hizo explotar el éxito de Lizzo fue *Truth Hurts*, un rap sobre empoderamiento femenino luego de una dura ruptura. Este *hit* convirtió a Lizzo en la rapera femenina que ha estado por más semanas en el número uno de la lista Billboard 100. El álbum que sacó en 2019, *Cuz I Love you*, con canciones que se unen a la línea del amor propio, como los éxitos *Juice*, *Jerome* y *Tempo*, llevó a que la artista ganara tres premios Grammy el 2020. La nueva canción de Lizzo, *Rumors*, en colaboración con la rapera Cardi B, ya supera las 16 millones de reproducciones en YouTube a un mes de su estreno. La pista, que da un adelanto del próximo álbum de Lizzo, trata de la trayectoria en la que se embarcaron ambas artistas para enfrentar los rumores negativos que se propagaron a lo largo de sus carreras.

EMPODERAMIENTO FEMENINO Y AMOR PROPIO

Darle voz a las comunidades marginadas de Estados Unidos siempre fue una prioridad en la carrera de Lizzo, promoviendo la diversidad racial, sexual y corporal a través de su música y presencia en Internet. Ya de por sí, ser una exitosa rapera y cantante pop de talla grande la hacen una modelo a seguir para mujeres alrededor del mundo, aumentando la vital representación de chicas como ella. Sin embargo, la artista no solo predica *self-love*, lo practica diariamente, como se puede ver en el vasto contenido de sus redes sociales. La rapera publica videos y mensajes de reflexión constantemente en sus influyentes plataformas, además de imágenes de ella sin o con poca ropa, en vestidos ajustados y otro tipo de prendas que por alguna razón resultan ser tabú para las chicas grandes en nuestra sociedad actual.

En una entrevista con la revista *Vogue*, Lizzo ha manifestado su deseo de que el movimiento *body-positivity* se lleve más allá: "Creo que, llegado este punto, se me queda un poco corto hablar de positividad corporal. Me gustaría hablar de normalización corporal. Quiero normalizar mi cuerpo", cuenta la rapera que, además, opina que el término en sí ha sido excesivamente comercializado.

HATERS

Pareciera que Lizzo fuese inmune a todos los comentarios de odio, demostraciones racistas y gordofóbicas que se cruzan en su camino. Al fin y al cabo, luego de años de odiarse a sí misma y tener una autoestima bastante baja, la cantante hoy en día desborda confianza y es un ejemplo andante de amor propio. Sin embargo, como a todos los artistas les sucede, a veces los ataques y la agresividad son demasiado grandes como para ignorarlos. Luego del reciente lanzamiento de su última canción, *Rumors*, cuya letra trata de, irónicamente, mostrar al mundo que a Lizzo no le podría valer menos lo que se diga de ella, la artista ha recibido más *hate* que nunca.

A pesar del éxito de la nueva canción a nivel internacional, en un *live* de Instagram, a Lizzo se le salieron las lágrimas contando cómo los comentarios negativos la estaban afectando. "En los días en que debería ser más feliz, me siento muy deprimida. La gente dice cosas sobre mí que ni siquiera tienen sentido. Es gordofóbico, racista e hiriente. Si no te gusta mi música, genial. Si no te gusta la canción *Rumors*, genial. Pero no le agrado a mucha gente por mi apariencia", dijo la rapera.

Luego de años de arduo trabajo y autosuperación, Lizzo se ha convertido en un ejemplo a seguir, demostrándole al mundo que la adversidad no es rival para ella, siempre manteniéndose fiel a si misma. Puede que mucha gente le tire odio y trate de manchar su carrera, pero Lizzo siempre se levanta más alto, con orgullo.■

Farmacorp

YO QUIERO

¡PORCELANA!

¡AHORA RECIBE EL DOBLE DE STICKERS!

PASO 1

- Por cada Bs. 50 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes **2 stickers.**

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 10 stickers por la porcelana a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.15 de compras en **productos participantes**, recibes **2 stickers adicionales.**
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 50 recibes **2 stickers extra.**
- Por cada Bs. 15 de coaseguro de **Alianza Seguros**, recibe **2 stickers extra.**
- Si pagas con tu tarjeta del **BANCO GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 50 recibes **2 stickers extra.**

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Esta entidad es supervisada por ASFI

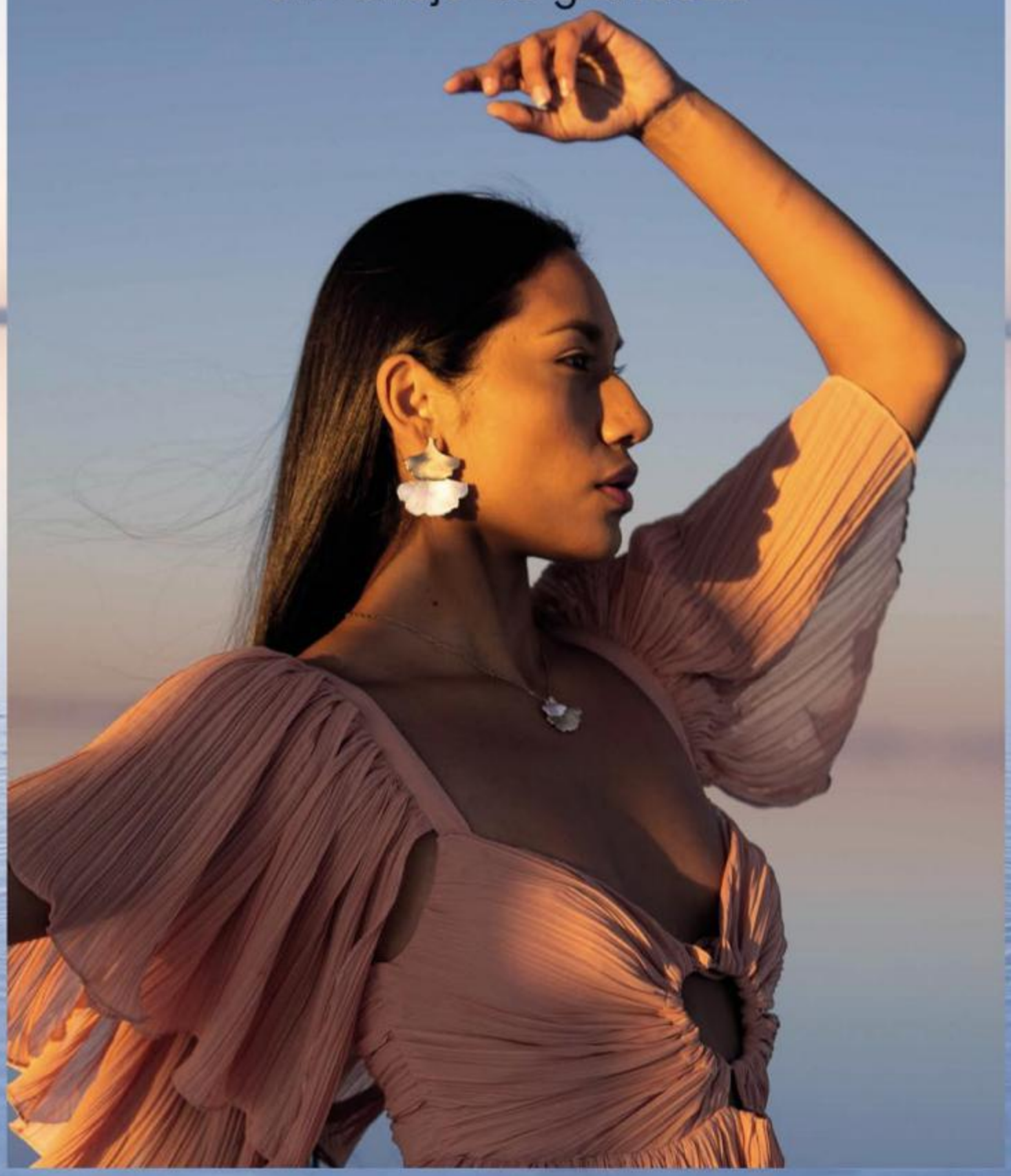
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego hasta el 07 de octubre del 2021 o HASTA AGOTAR STOCK. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Términos y condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket que estén afiliados a FARMACLUB, y funcionarios de Farmacorp. Por cada Bs. 50 de compra, el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs.15 de compra de productos auspiciantes, recibe 1 sticker adicional. Si paga con la tarjeta Tengo! Cuotas, por cada Bs. 50 de compra recibe 1 sticker adicional. Si paga con su tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs.50 recibe 1 sticker adicional. Si el cliente tiene seguro Alianza, por cada Bs.15 de pago coaseguro, recibe 1 sticker adicional. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego, hasta el 07 de octubre del 2021 o HASTA AGOTAR STOCK. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información de las sucursales habilitadas para realizar el canje del premio ingresar a www.farmacorp.com

Mujer Boliviana

Un reflejo de grandeza



Somos el espejo de una tierra que refleja grandeza.
Somos esa belleza que nace de nuestras diferencias.
Somos mujeres bolivianas.
Somos hechas en Latinoamérica.

YANBAL

Alma Latina

Conoce más de
nuestros productos